



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università della CALABRIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Comunicazione e DAMS( <i>IdSua:1533880</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication and performing arts
<b>Classe</b>	L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda & L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2587&amp;Itemid=128">http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2587&amp;Itemid=128</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unical.it/ammissione">http://www.unical.it/ammissione</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	STANCATI Claudia
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Commissione Didattica e Commissione Organizzativa del Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi Umanistici

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BOSSIO	Francesco	M-PED/01	RU	1	Base/Caratterizzante
2.	CANADE'	Alessandro	L-ART/06	RU	1	Caratterizzante
3.	CASAGRANDA	Mirko	L-LIN/12	PA	1	Base/Caratterizzante
4.	FADDA	Emanuele	M-FIL/05	RU	1	Base/Caratterizzante

5.	LO FEUDO	Giorgio	M-FIL/05	RU	1	Base/Caratterizzante
6.	MAZZEO	Marco	M-FIL/05	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	POZZI	Egidio	L-ART/07	PA	1	Caratterizzante
8.	STANCATI	Claudia	M-FIL/05	PA	1	Base/Caratterizzante
9.	TARANTINO	Ciro	SPS/08	RU	1	Base/Caratterizzante
10.	VIZZARDELLI	Silvia	M-FIL/04	PA	1	Caratterizzante

#### Rappresentanti Studenti

CALAGNA GAETANO  
 CHILLINO DOMENICO  
 CIMINO FERDINANDO  
 DE PASCALE VINCENZO  
 MILLEFIORE ELVIRA  
 STAINO FRANCESCO

#### Gruppo di gestione AQ

FELICE CIMATTI  
 CARLO FANELLI  
 MARIA PAOLA MANNA  
 CLAUDIA STANCATI  
 PIERLUIGI VAGLIANTE

#### Tutor

Claudia STANCATI  
 Daniele GAMBARARA  
 Silvia VIZZARDELLI  
 Marco MAZZEO  
 Alessandro CANADE'  
 Carlo FANELLI  
 Roberto DE GAETANO  
 Egidio POZZI

### Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea interclasse in Comunicazione e DAMS nasce nel 2008, all'interno della Facoltà di Lettere e Filosofia, dalla fusione dei corsi di laurea in Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo e in Filosofie e scienze della comunicazione e della conoscenza. Il primo, il DAMS, si distinse per essere stato sin dalla sua istituzione, nei primi anni '90, il secondo corso di laurea in Italia, dopo quello di Bologna, a predisporre una variegata proposta formativa legata alle discipline cinematografiche, musicali e teatrali. Il corso di laurea interclasse in Comunicazione DAMS si è costituito all'interno di un complessivo progetto di rielaborazione dell'offerta didattica dell'area umanistica allo scopo di intrecciare sia dal punto di vista dei saperi sia da quello degli oggetti coinvolti, i due ambiti dello spettacolo e della comunicazione. L'obiettivo formativo comune ha portato alla riprogettazione di un percorso interdisciplinare che avesse di mira l'acquisizione delle necessarie conoscenze e competenze nel settore dello spettacolo e della comunicazione, fortificate dall'apprendimento delle discipline digitali, artistiche, letterarie e sociologiche.

16/04/2015

**QUADRO A1.a****Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)***18/02/2015*

A partire dall'anno accademico 2014/2015 il Dipartimento di Studi Umanistici, al fine di verificare gli sbocchi occupazionali, i fabbisogni formativi richiesti dal mercato del lavoro e l'acquisizione del parere per le determinazioni relative alle denominazioni e agli obiettivi formativi dei Corsi di Studio su cui sono previste modifiche di ordinamento, ha programmato, e svolto il 17 ottobre e il 16 dicembre 2014 gli incontri con il mondo dei servizi, delle professioni e della produzione.

Ai suddetti incontri, ai quali partecipano, oltre al Direttore del Dipartimento, professori, ricercatori e il personale tecnico amministrativo in rappresentanza dei corsi di studio incardinati nel Dipartimento medesimo, sono invitate le organizzazioni più rappresentative del mondo del lavoro a livello locale e nazionale.

Nel caso del corso di laurea interclasse in Comunicazione e DAMS, i cambiamenti apportati rispondono a un ulteriore miglioramento della figura professionale del laureato attraverso l'ampliamento del numero di crediti formativi destinati alle lingue straniere, alle discipline informatiche e alle attività laboratoriali e professionalizzanti.

A seguito di una articolata discussione, nell'incontro del 16 dicembre 2014, le parti sociali hanno espresso un parere favorevole alle proposte di modifica dell'ordinamento del corso di laurea interclasse in Comunicazione e DAMS.

Queste consultazioni, da svolgere a cadenza periodica, consentiranno al corso di laurea interclasse in Comunicazione e DAMS di presentare e verificare i propri obiettivi formativi, di pianificare meglio la riorganizzazione del percorso formativo per i successivi anni accademici, e di acquisire riscontri a fronte delle modifiche di ordinamento proposte.

Descrizione link: Verbali incontri con le parti sociali

Link inserito: [http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2879&Itemid=140](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=2879&Itemid=140)

**QUADRO A1.b****Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)***20/05/2016*

Il Dipartimento di Studi Umanistici nel primo semestre di ogni anno accademico pianifica e organizza almeno un incontro con i rappresentanti del sistema professionale di riferimento e le altre parti interessate, al fine di illustrare l'offerta formativa dei corsi di studio afferenti al Dipartimento e di rimodulare in modo coerente i contenuti del progetto formativo dei singoli Corsi, tenendo conto delle aspettative del mondo della produzione, dei servizi e della società civile.

Descrizione link: Verbali incontri con le parti interessate

Link inserito: [http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2891&Itemid=140](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=2891&Itemid=140)

**Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)****funzione in un contesto di lavoro:**

Questa figura professionale consegue particolari competenze comunicative e relazionali, che associate ad abilità pratiche ed intellettuali permette di partecipare attivamente ad ogni team lavorativo. Si tratta quindi di una formazione sia specifica rispetto ai temi della comunicazione sia relazionale, dove le doti personali e artistiche sono elementi indispensabili da affiancare alle conoscenze tecniche.

**competenze associate alla funzione:**

Questa figura professionale acquisisce le conoscenze necessarie per ideare e progettare processi comunicativi per una campagna pubblicitaria, attraverso la partecipazione anche a specifiche attività laboratoriali.

Le competenze acquisite garantiscono una certa autonomia per operare in squadre creative e per sviluppare ed eseguire soluzioni innovatrici di comunicazione per pubblici specifici. Inoltre, il nostro laureato è in grado di analizzare i materiali della comunicazione, di presentare efficacemente il lavoro e di capire come la natura dei messaggi pubblicitari interpreta la società nei contesti culturali, politici ed economici.

**sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali principali abbracciano gli ambiti lavorativi della comunicazione, della pubblicità e dell'editoria. In particolare, i laureati dovranno essere in grado di svolgere compiti di coordinamento, organizzazione e gestione dei processi comunicativi nelle pubbliche amministrazioni e dunque possedere le competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie utili a realizzare prodotti di comunicazione efficaci.

**Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)****funzione in un contesto di lavoro:**

Questa figura professionale è in grado di muoversi agevolmente tra i diversi campi del sapere e della comunicazione; in particolare il nostro laureato acquisisce un particolare senso critico rispetto al sistema dei mass media contemporanei.

**competenze associate alla funzione:**

Questa figura professionale acquisisce una approfondita conoscenza del sistema dell'informazione e la capacità di muoversi fra informazione scritta e on line.

**sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali principali sono tutti quelli che hanno a che fare con gli ambiti lavorativi della comunicazione, della pubblicità, ma soprattutto dell'editoria, in particolare di quella sempre più prevalente on line.

**Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)****funzione in un contesto di lavoro:**

Questa figura professionale si caratterizza non per essere "un tecnico della pubblicità" in senso stretto - lavoro oggi sempre meno settoriale e specifico (i più grandi pubblicitari italiani hanno una formazione non pubblicitaria, paradossalmente) ma come un professionista formato ad un saper-fare critico, multidisciplinare, creativo.

**competenze associate alla funzione:**

Questa figura professionale acquisisce la capacità e la competenza di saper pensare e vedere il contesto di un problema comunicativo e pubblicitario. La formazione dei nostri laureati è ad ampio spettro e pertanto flessibile e dinamica. Tale scelta impone la necessità di una formazione interdisciplinare rispetto ad una super settoriale e specifica, destinata inevitabilmente ad essere velocemente superata da un mercato del lavoro in continua trasformazione.

**sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali principali abbracciano gli ambiti lavorativi della comunicazione, della pubblicità, e dell'editoria, in particolare di quella sempre più prevalente on line.

### Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Questa figura professionale acquisisce particolari competenze comunicative e relazionali che le permettono di partecipare in modo attivo e creativo ad ogni team lavorativo. In particolare in un ambiente lavorativo come quello televisivo, segnato come pochi dalla multidisciplinarietà e dalla interrelazione delle diverse figure del processo lavorativo, il nostro laureato si trova a proprio agio, e sa contribuire allo sforzo collettivo grazie alle competenze e conoscenze multidisciplinari acquisite durante il percorso di studi.

#### **competenze associate alla funzione:**

Questa figura professionale è particolarmente capace nel muoversi in modo creativo e flessibile nell'ambito della comunicazione radiotelevisiva. La preparazione culturale ad ampio spettro le consente di progettare campagne di comunicazione originali e mai banali.

#### **sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali principali sono anzitutto quelli che hanno a che fare con gli ambiti lavorativi connessi alla comunicazione: pubblicità, organizzazione di eventi e iniziative culturali, spettacoli. In secondo luogo, altri sbocchi professionali riguardano tutte le posizioni legate all'organizzazione di eventi culturali ed artistici.

### Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Questa figura professionale è particolarmente capace di muoversi in modo creativo e flessibile nell'ambito della comunicazione. La preparazione culturale ad ampio spettro le consente di progettare campagne di comunicazione originali e mai banali.

#### **competenze associate alla funzione:**

Questa figura professionale acquisisce la capacità di sviluppare testi di natura comunicativa interessanti e intriganti.

#### **sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali principali sono tutti quelli che hanno a che fare con gli ambiti lavorativi della comunicazione, della pubblicità, dell'organizzazione di eventi, iniziative culturali, spettacoli.

### Sceneggiatori - (2.5.5.2.4 )

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

la funzione di uno sceneggiatore è quella di articolare in una struttura narrativa codificata (appunto la sceneggiatura) forme diversificate di narrazione audiovisiva (dal lungometraggio di finzione allo spot commerciale, al videoclip fino al documentario, il film educational e promozionale). Lo sceneggiatore deve essere in grado di trasformare un soggetto o un trattamento in una scrittura che ne suddivida la scansione narrativa in scene, sequenze e inquadrature, sapendo articolare il lavoro in un prodotto articolato secondo forme narrative che si inseriscono nelle forme contemporanee della comunicazione e dell'estetica degli audiovisivi.

#### **competenze associate alla funzione:**

Lo sceneggiatore deve conoscere le principali forme di elaborazione di una sceneggiatura e saper elaborare dialoghi all'interno di strutture narrative visive; deve conoscere i principali strumenti ed elementi che compongono un'opera audiovisiva (inquadrature, montaggio, découpage, recitazione) e saperli articolare all'interno della sceneggiatura; deve inoltre essere in grado di sapersi orientare all'interno delle varie tipologie di opera audiovisiva, conoscendone caratteristiche e peculiarità.

#### **sbocchi occupazionali:**

Oltre al lavoro specifico di sceneggiatore cinematografico, lo sceneggiatore può lavorare all'interno di agenzie pubblicitarie,

agenzie di servizi di produzione video per aziende o enti pubblici, per società di produzione di videoclip e per qualsiasi ente o soggetto pubblico o privato che lavori a progetti di creazione audiovisiva di qualsiasi genere.

## QUADRO A2.b

### Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
3. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
4. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)

## QUADRO A3.a

### Conoscenze richieste per l'accesso

19/02/2015

Secondo le disposizioni previste dal Regolamento didattico d'Ateneo, e dal Regolamento didattico del corso di laurea interclasse, possono essere ammessi al Corso di Laurea interclasse in Comunicazione e DAMS:

1. i diplomati degli istituti di istruzione secondaria superiore di durata quadriennale o quinquennale;
2. quanti siano in possesso di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

Ai fini dell'ammissione al Corso di Laurea interclasse in Comunicazione e DAMS, è altresì necessario il possesso o l'acquisizione di un'adeguata preparazione iniziale. Agli studenti che vogliono iscriversi al Corso di Laurea in Comunicazione e DAMS si richiedono:

- a. conoscenze adeguate di cultura generale sul pensiero filosofico e scientifico contemporaneo;
- b. conoscenze adeguate di carattere storico-artistico, con particolare riferimento all'ambito cinematografico, teatrale e musicale;
- c. adeguate abilità linguistico-espressive in lingua italiana;
- d. conoscenza di base di almeno una lingua tra: inglese, francese, tedesco, spagnolo, oltre alla conoscenza della lingua italiana;
- e. conoscenze di base delle tecniche informatiche elementari.

La preparazione di base sarà verificata con una prova di ingresso (test e/o prova aperta) da svolgere all'inizio dell'anno accademico. Qualora l'esito di tale prova sia negativo nei margini di idoneità, il corso di laurea interclasse stabilisce specifici obblighi formativi aggiuntivi che ogni studente dovrà soddisfare durante il primo anno di corso. Sono previste ogni anno specifiche attività di recupero degli obblighi formativi aggiuntivi e le relative modalità di verifica.

Descrizione link: Bandi di ammissione

Link inserito: <http://www.segreterie.unical.it/AmmiStud/AmmiStud.html>

## QUADRO A3.b

### Modalità di ammissione

19/05/2016

Per essere ammesso al corso di laurea in Comunicazione e DAMS, ogni candidato deve compilare la domanda on line di

partecipazione al concorso indicando il titolo di diploma conseguito e la relativa votazione secondo le modalità e nei termini previsti dal bando di ammissione (<http://www.unical.it/ammissione>). Nella domanda on line è possibile indicare un solo corso di laurea.

Allo scadere del bando viene stilata la graduatoria di ammissione che è determinata dal voto di maturità. A parità di punteggio, la precedenza viene data al candidato più giovane di età.

I candidati risultati vincitori devono immatricolarsi, di norma, nei 6 giorni successivi alla pubblicazione delle graduatorie.

Una volta concluse le procedure di immatricolazione, gli studenti dovranno sostenere una prova (obbligatoria) di verifica della preparazione iniziale (v. quadro A3.a).

La prova, di norma, riguarda le seguenti aree disciplinari:

- Competenze linguistiche (area comune a tutti i Corsi di Laurea);
- Competenze specifiche del Corso di Laurea.

A coloro che non ottengono un punteggio nel test pari o superiore al 50% di risposte corrette per ogni area disciplinare vengono attribuiti Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA).

Per gli studenti iscritti con obblighi formativi aggiuntivi vengono stabilite specifiche attività didattiche, da svolgersi durante l'anno accademico, finalizzate all'assolvimento dell'obbligo formativo, che deve necessariamente essere estinto entro il primo anno di corso.

Descrizione link: Bando di ammissione

Link inserito: <http://www.unical.it/ammissione>

#### QUADRO A4.a

#### Obiettivi formativi specifici del Corso

20/04/2015

Il corso di laurea in Comunicazione e DAMS intende fornire una duplice formazione in due ambiti culturali distinti ma fortemente connessi. Sul piano teorico l'unità del percorso è assicurata dall'asse portante costituito dalla nozione di linguaggi declinata secondo la direttrice dei segni della comunicazione e secondo quella delle arti cinematografiche e performative.

Un secondo asse portante è quello delle nuove tecnologie che hanno profondamente mutato il mondo della comunicazione e dell'informazione e quello dei linguaggi artistici e multimediali, della performance, del cinema, della fotografia e delle nuove forme dell'immagine contemporanea. È proprio questa novità costituita dalle nuove tecnologie a suggerire come più adeguato un percorso interclasse rispetto ai mutamenti che si sono determinati negli ambiti culturali e organizzativi della comunicazione e dello spettacolo.

All'interno di un progetto complessivamente unitario, il percorso didattico prevede un cospicuo numero di insegnamenti di natura formativa fondamentale ed istituzionale comuni alle due classi nei seguenti ambiti che caratterizzano il corso di laurea:

- l'ambito delle scienze del linguaggio;
- l'ambito delle discipline dello spettacolo;
- l'ambito delle tecnologie dell'informazione;
- l'ambito delle lingue straniere;
- l'ambito sociologico e psicologico.

Gli obiettivi specifici sono quelli di fornire competenze di base e abilità specifiche nei diversi settori della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie nonché le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori industriali e ambiti culturali ed editoriali. I laureati dovranno possedere informazioni sull'uso degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza; possedere le abilità necessarie per attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati.

Un secondo obiettivo comune e centrale è quello di fornire un'adeguata formazione di base relativamente ai settori delle arti dello spettacolo, del cinema, del teatro, delle arti performative e musicali, del teatro e del costume e gli strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e dei contesti delle manifestazioni specifiche. I laureati dovranno possedere le competenze di base della comunicazione, e le abilità necessarie allo svolgimento di attività

professionali di comunicazione, di gestione dell'informazione e di organizzazione nei diversi apparati dell'industria culturale dello spettacolo e nel settore dei media.

I laureati dovranno essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali.

Per queste finalità la programmazione didattica è articolata in corsi caratterizzati da lezioni frontali, esercitazioni, laboratori di alta specializzazione nell'ambito della comunicazione, del cinema e del teatro, della fotografia e delle nuove immagini, e seminari variamente guidati da docenti; nonché attività didattiche integrative volte a favorire il conseguimento delle competenze richieste. Infatti, sono previste attività di laboratorio e/o attività esterne (ad esempio tirocini formativi presso aziende e enti, stage e soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali). Il CdS ha definito una serie di iniziative miranti al conseguimento dei crediti richiesti per le "altre attività formative", anche con riferimento ai corrispondenti profili professionali.

Oltre ad una differenziazione tra gli insegnamenti specifici sono previste numerose attività laboratoriali per una preparazione più orientata agli sbocchi professionali.

Gli sbocchi occupazionali e le attività professionali caratterizzano diversi ambiti, quali l'animazione e l'industria culturale, l'attività giornalistica e critica nell'ambito del cinema e del teatro, le televisioni e i mass-media, il costume e la moda, dall'ideazione del prodotto alla sua realizzazione, nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, di istruttore a distanza, di professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie.

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio
<b>Area della comunicazione</b>	
<b>Conoscenza e comprensione</b>	
Alla fine del percorso formativo il laureato possiede:	
- solide conoscenze delle caratteristiche storiche, logiche e cognitive dei diversi sistemi di comunicazione, verbali e non verbali, simbolici e iconici;	
- sicura conoscenza delle principali forme espressive artistiche, (cinema, musica e teatro) sia da un punto di vista teorico che storico;	
- solide conoscenze nei campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, e ne conosce i relativi strumenti metodologici di indagine e di analisi;	
- conoscenze di base nel campo dello studio del mondo contemporaneo, dal punto di vista letterario, storico-antropologico e	

culturale;

- conoscenze specifiche relative ai linguaggi e al funzionamento dei media tradizionali (stampa, radio, televisione), dei nuovi media (Internet, cellulari, satellitare, digitale terrestre), della comunicazione d'impresa e pubblicitaria, della comunicazione pubblica.

- le conoscenze di base dei principali strumenti informatici e della comunicazione telematica riferiti agli ambiti specifici di competenza;

- buona conoscenza e comprensione, in forma scritta e orale, della lingua inglese, con particolare riferimento ai lessici della propria area disciplinare.

L'acquisizione delle conoscenze e delle capacità di comprensione sopraelencate avviene principalmente tramite la frequenza alle lezioni, ai laboratori, ai seminari e allo studio indipendente degli studenti.

La verifica del raggiungimento di tali risultati prevede un accertamento in itinere e finale di profitto orientato alla verifica del livello di conoscenza di testi o tematiche trattati nelle singole attività formative, verifica che può assumere la forma di un test, di una esposizione orale, di un elaborato scritto (saggio o relazione), oppure di una combinazione fra queste diverse tipologie,

anche per via telematica.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Alla fine del percorso formativo, lo studente è in grado di:

- applicare le conoscenze e realizzare progetti comunicativi;
- analizzare gli aspetti impliciti dei diversi sistemi comunicativi;
- applicare capacità di riflessione teorica sulla natura della comunicazione;
- realizzare un progetto multimediale;
- analizzare in maniera critica le diverse forme espressive artistiche e dello spettacolo (cinema, musica e teatro).

L'acquisizione delle suddette capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi di ricerca e di applicazione mostrati dai docenti, lo svolgimento di pratiche di laboratorio specialistiche e tecniche o di ricerca bibliografica previste dalle attività formative caratterizzanti e affini e integrative, svolte individualmente o in gruppo, ed il superamento delle relative verifiche.

Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni sull'attività svolta, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente possa dimostrare la padronanza di competenze scientifiche specialistiche, teoriche e tecniche, metodologiche ed operative relative alla cultura filosofico-linguistica, sui linguaggi e sulla comunicazione, cultura cinematografica e delle arti performative, nonché la conoscenza di strumenti aggiornati, e compiuta autonomia critica.

Nelle attività di tirocinio la verifica avviene tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor responsabile dello svolgimento dell'attività stessa e degli obiettivi previsti dal progetto formativo.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E LINGUISTICA GENERALE [url](#)

INTRODUZIONE ALLA FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO I [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SEMIOTICA E TEORIA DELLA MENTE [url](#)

LABORATORIO DI EDITORIA DIGITALE [url](#)

LABORATORIO DI STORIA DEL GIORNALISMO [url](#)

LINGUAGGIO E ARGOMENTAZIONE [url](#)

SEMIOTICA DEL TESTO [url](#)

## **Area dello spettacolo**

### **Conoscenza e comprensione**

Alla fine del percorso formativo il laureato possiede:

- competenze scientifiche teoriche e tecniche, metodologiche e operative, relative alla cultura artistica delle aree disciplinari cinematografiche, teatrali e musicali (L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07) e della comunicazione visiva;
- conoscenze approfondite nel campo della storia, della critica e delle teorie del cinema, della radio e della televisione e dei nuovi media;
- conoscenza delle principali tendenze della cultura contemporanea nell'ambito storico-artistico e letterario per tutte le professioni organizzazione di eventi, mostre, rassegne culturali- che richiedono di muoversi in modo originale e creativo nel campo della cultura;
- conoscenze e interpretazione dei processi multimediali in atto nel mondo contemporaneo e della loro problematicità, manifestando sia le interrelazioni tra le arti tradizionali e i nuovi media ed sia le trasformazioni che lo sviluppo tecnologico produce nell'ambito delle pratiche espressive e comunicative;
- conoscenze dei principali strumenti informatici e della comunicazione telematica riferiti agli ambiti specifici di competenza;
- conoscenza e comprensione in forma scritta e orale la lingua inglese con particolare riferimento ai lessici della propria area disciplinare.

L'acquisizione delle suddette conoscenze e capacità di comprensione avviene principalmente tramite la frequenza alle lezioni, ai laboratori, ai seminari e allo studio indipendente degli studenti.

La verifica del raggiungimento di tali risultati prevede un accertamento in itinere e finale di profitto orientato alla verifica del

livello di conoscenza di testi o tematiche trattati nelle singole attività formative, verifica che può assumere la forma di un test, di una esposizione orale, di un elaborato scritto (saggio o relazione), oppure di una combinazione fra queste diverse tipologie, anche per via telematica.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del percorso formativo, lo studente è in grado di:

- rielaborare competenze acquisite nel campo artistico e culturale moderno e contemporaneo e in quello delle tecnologie della comunicazione, dimostrando sicure capacità progettuali e una buona propensione realizzativa;
- progettare e creare testi culturali relativi all'ambito disciplinare dello spettacolo;
- organizzare e progettare eventi culturali nell'ambito dello spettacolo (cinema, teatro e media);
- realizzare e coordinare progettualmente gli eventi culturali nell'ambito del cinema, del teatro e dei media (televisione, radio e nuovi media);
- gestire le strutture e le istituzioni adibite alle politiche culturali e dello spettacolo.

L'acquisizione delle suddette capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi di ricerca e di applicazione mostrati dai docenti, lo svolgimento di pratiche di laboratorio specialistiche e tecniche o di ricerca bibliografica previste dalle attività formative caratterizzanti e affini e integrative, svolte individualmente o in gruppo, ed il superamento delle relative verifiche.

Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni sull'attività svolta, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente possa dimostrare la padronanza di competenze scientifiche specialistiche, teoriche e tecniche, metodologiche ed operative relative alla cultura filosofico-linguistica, sui linguaggi e sulla comunicazione, cultura cinematografica e delle arti performative, nonché la conoscenza di strumenti aggiornati, e compiuta autonomia critica.

Nelle attività di tirocinio la verifica avviene tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor responsabile dello svolgimento dell'attività stessa e degli obiettivi previsti dal progetto formativo.

## Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DEL FILM [url](#)

ISTITUZIONI DI CINEMA [url](#)

ISTITUZIONI DI TEATRO [url](#)

LINGUAGGI TEATRALI E MUSICALI [url](#)

CINEMA DOCUMENTARIO E SPERIMENTALE [url](#)

CINEMA ITALIANO [url](#)

LABORATORIO DI CINEMA DOCUMENTARIO E SPERIMENTALE [url](#)

ORGANIZZAZIONE ED ECONOMIA DELLO SPETTACOLO [url](#)

DRAMMATURGIA [url](#)

IMMAGINE CONTEMPORANEA [url](#)

ISTITUZIONI DI FOTOGRAFIA [url](#)

ISTITUZIONI DI SCENEGGIATURA E DI REGIA CINEMATOGRAFICA [url](#)

LINGUAGGI DELLA MUSICA [url](#)

TELEVISIONE E MEDIA AUDIOVISIVI [url](#)

## Area delle lingue straniere

### Conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo i laureati avranno acquisito buone competenze teoriche e tecniche nel campo delle lingue straniere inglese e francese e a scelta tra spagnolo e tedesco. Essi avranno una buona conoscenza di due lingue straniere, sia nella forma parlata sia nella forma scritta e avranno la capacità di gestire testi riferiti all'ambito letterario, pubblicitario, commerciale e turistico. Avranno inoltre acquisito competenze teoriche e pratiche di base nella traduzione scritta, ivi inclusa la ricerca terminologica tramite dizionari e risorse on-line. Tali competenze e capacità saranno acquisite attraverso regolare partecipazione alle lezioni e alle altre attività didattiche integrative (seminari, convegni, scambi con l'estero), nonché lo studio autonomo di testi che saranno discussi e verificati per mezzo di prove d'esame scritte e orali. Un ruolo importante, nel percorso formativo sarà svolto dalle esperienze maturate nell'ambito dei progetti Erasmus e di internazionalizzazione stipulati

dal corso di studi, atte a consolidare il raccordo tra il percorso formativo teorico e l'inserimento pratico nella realtà linguistica di un paese straniero.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

A conclusione del ciclo di studio i laureati saranno in grado di comprendere e analizzare un testo dato in termini di linguaggio, contesto storico-culturale, sociale e letterario. Sapranno produrre e tradurre in lingua italiana e in lingua straniera varie tipologie testuali, in particolare legate agli ambiti letterari, pubblicistici e saggistici. Inoltre, essi sapranno utilizzare correttamente, in maniera individuale, le diverse competenze comunicative (scritte e orali), sulla base delle attività svolte nel periodo formativo. Si tratta di sapere agire ed interagire con interlocutori appartenenti a diverse categorie e realtà, gestendo la comunicazione e argomentando con chiarezza e proprietà nelle diverse situazioni che richiedono una specifica competenza linguistico-culturale. Tali capacità verranno verificate in sede d'esame (sia nelle prove scritte che orali) e nell'ambito della prova finale.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LINGUA E TESTUALITÀ FRANCESE I [url](#)

LINGUA E TESTUALITÀ INGLESE I [url](#)

LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE [url](#)

LABORATORIO DI LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA E TESTUALITÀ FRANCESE [url](#)

LINGUA E TESTUALITÀ INGLESE II [url](#)

LINGUA E TESTUALITÀ FRANCESE II [url](#)

LINGUA E TESTUALITÀ INGLESE III [url](#)

LINGUA E TESTUALITÀ SPAGNOLA [url](#)

LINGUA E TESTUALITÀ TEDESCA [url](#)

## **Area delle tecnologie digitali**

### **Conoscenza e comprensione**

I laureati in Comunicazione e DAMS devono possedere adeguate competenze sui principali strumenti informatici di base utilizzati nell'ambito della comunicazione e della gestione dell'informazione. Devono comprenderne il ruolo e le potenzialità come strumenti di supporto per la comunicazione umana mediata dalla tecnologia. I risultati vengono conseguiti principalmente mediante le lezioni frontali e le esercitazioni, nonché mediante le ampie attività di laboratorio nell'ambito degli insegnamenti del SSD INF/01.

I risultati vengono verificati nelle prove di esame (scritte e/o orali) associate agli insegnamenti, nelle esercitazioni di laboratorio, nella valutazione degli elaborati eventualmente prodotti per le attività di progettazione ed esercitazione.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati in Comunicazione e DAMS devono essere capaci di progettare e sviluppare, mediante tecnologie informatiche, progetti grafici orientati alla comunicazione anche in team di progetto multidisciplinari.

Nell'ambito delle loro attività, devono inoltre essere in grado di elaborare in modo efficace e finalizzato ad opportune strategie di comunicazione immagini e, più in generale, dati di natura multimediale, con un atteggiamento orientato all'utente destinatario del messaggio, considerandone le diverse caratteristiche, tipologie e bisogni, e i diversi contesti d'uso.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI ALFABETIZZAZIONE INFORMATICA [url](#)

TECNOLOGIE MULTIMEDIALI [url](#)

ARCHITETTURE E TECNOLOGIE WEB [url](#)

**Autonomia di giudizio**

Il laureato è capace di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi.

Il laureato ha consapevolezza delle connessioni esistenti tra la sua formazione culturale e lo sviluppo di caratteristiche personali quali l'onestà intellettuale e un maturo impegno etico.

Il laureato ha la capacità di organizzare e classificare problemi e informazioni complesse in modo coerente.

L'acquisizione delle competenze che attengono all'autonomia di giudizio viene garantita all'interno delle specifiche attività formative previste nelle discipline caratterizzanti, affini ed integrative e nelle altre attività.

In alcune attività formative viene dato spazio a forme didattiche di lavoro a progetto e seminariale in cui gli studenti sono chiamati ad esporre in aula, in maniera adeguata il lavoro o il progetto svolto. Unitamente alla frequenza alle lezioni ed alle attività seminariali ed allo studio personale, guidato dai docenti, allo studente viene richiesta la partecipazione ad attività pratiche quali laboratori altamente specializzati, analisi di testi, progetti, anche per via telematica, della cultura cinematografica e delle arti performative.

Le forme di verifica consistono nella preparazione di relazioni (anche come progetti o prototipi) e nella loro presentazione orale o scritta, nella verifica della capacità di intervenire in modo costruttivo in contesti seminariali o di approfondimento, anche in situazioni virtuali. Un altro momento importante di verifica di queste capacità sarà costituito dalle attività di preparazione e redazione dell'elaborato finale.

**Abilità comunicative**

Il laureato è capace di articolare in modo chiaro e argomentato l'analisi di un testo comunicativo.

Il laureato è in grado di individuare la struttura logico-retorica dei testi comunicativi.

Il laureato è in grado di scomporre un testo artistico nelle sue diverse componenti, formali e di contenuto.

Le abilità comunicative anche in riferimento ai nuovi media digitali sono conseguite non soltanto con la frequenza alle lezioni delle attività formative, ma anche in occasione di esercitazioni, laboratori, seminari. In questo caso, anche l'eventuale esperienza di tirocinio può assumere una grande rilevanza dal punto di vista formativo.

L'acquisizione delle abilità comunicative viene verificata negli elaborati scritti, nelle esposizioni orali, nelle esercitazioni e nei laboratori, nelle attività di coordinamento o partecipazione nei gruppi di lavoro (che possono prevedere anche forme di comunicazione telematica), negli interventi seminariali previsti all'interno delle singole attività formative, eventualmente anche in lingua straniera. Nelle attività di tirocinio la verifica avviene tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor responsabile.

Un momento chiave per la valutazione della corretta abilità comunicativa è ovviamente rappresentato dalla preparazione dell'elaborato per la prova finale e dalla sua esposizione orale.

Il laureato è in grado di leggere e comprendere un classico della riflessione sul linguaggio, sul segno e la comunicazione.

<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>Il laureato conosce le principali scuole e tradizioni della teoria della comunicazione e dell'informazione.  Il laureato è in grado di leggere un "testo" artistico, cinematografico, musicale e teatrale.  Il laureato è in grado di analizzare dei testi multimediali.</p> <p>La capacità di apprendimento viene coltivata in tutte le attività formative previste dal corso di studio. La verifica del raggiungimento di tali risultati prevede un accertamento in itinere e finale di profitto orientato alla verifica del livello di conoscenza di testi o tematiche trattati nelle singole attività formative,.</p> <p>Inoltre, il conseguimento delle capacità di apprendimento viene misurato attraverso l'analisi dei risultati conseguiti nelle singole attività formative, e del percorso di studio nel suo complesso, in relazione anche alle votazioni riportate nelle prove in itinere e finali ed al tempo trascorso fra la frequenza dell'insegnamento e il superamento dell'esame, e mediante la valutazione della maturità raggiunta negli eventuali progetti o ricerche dedicati all'approfondimento, e principalmente durante la redazione della prova finale.</p>
---	---

## QUADRO A5.a

## Caratteristiche della prova finale

18/02/2015

La laurea in Comunicazione classe delle lauree in Scienze della comunicazione (classe L-20) e la laurea in DAMS classe delle lauree in Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (classe L-3) si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto di media lunghezza su un argomento scelto nell'ambito di uno degli insegnamenti seguiti, secondo le disposizioni previste dal Regolamento didattico del corso di laurea interclasse, nel quale saranno contenute anche disposizioni riguardo al punteggio massimo conseguibile.

In particolare, l'elaborato può avere come oggetto l'analisi di un testo, un problema, un tema, un progetto, una esperienza da analizzare in una prospettiva teorica o storica o applicativa e secondo le metodologie acquisite nel proprio percorso formativo. Per sostenere la prova finale prevista per il conseguimento del titolo di studio, lo studente deve aver acquisito tutti i crediti previsti dall'Ordinamento Didattico e dal suo piano di studi tranne quelli relativi alla prova finale stessa, ed essere in regola con il pagamento delle tasse e dei contributi universitari.

Ai fini del superamento della prova finale è necessario conseguire il punteggio minimo di sessantasei centodecimi. Il punteggio massimo è di centodieci centodecimi, con eventuale attribuzione della lode.

L'eventuale attribuzione della lode, in aggiunta al punteggio massimo di centodieci centodecimi, è subordinata all'accertata rilevanza dei risultati raggiunti dal candidato e alla valutazione unanime della commissione.

La valutazione finale è costituita dalla somma:

- a) della media dei voti riportati nelle attività formative, pesati sulla base dei crediti attribuiti a ciascuna di esse;
- b) di un punteggio fino ad un massimo di 8 punti così determinato:

-fra 0 e 5 punti per la prova finale (valore intrinseco dell'elaborato, discussione in sede di prova finale);

-fra 0 e 3 punti per la carriera dello studente (numero delle lodi, partecipazione ad eventuali attività formative integrative deliberate dal Consiglio di Dipartimento per ogni coorte di immatricolati).

Lo studente che abbia maturato tutti i crediti previsti dal suo piano di studi può conseguire il titolo di studio indipendentemente dal numero di anni di iscrizione all'Università.

Al seguente link sono disponibili i titoli delle tesi dei laureati in Comunicazione e DAMS:

[http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2879&Itemid=140](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=2879&Itemid=140)

19/05/2016

La prova finale per il conseguimento del titolo di laurea in Comunicazione e DAMS consiste nella presentazione e discussione pubblica da parte dello studente di un elaborato scritto dinanzi a un'apposita commissione.

Il calendario accademico, approvato dal Dipartimento di Studi Umanistici, definisce al termine di ogni sessione di verifica del profitto una sessione di laurea e le ulteriori sessioni straordinarie.

La Commissione per la valutazione della prova finale è nominata dal Direttore del Dipartimento di Studi Umanistici su proposta del Corso di Studi. La Commissione è composta da un minimo di cinque membri, dei quali almeno tre professori e/o ricercatori dell'Ateneo, di cui almeno due professori di ruolo responsabili di insegnamento nel Corso di Laurea.

Possono far parte della Commissione professori di ruolo, supplenti o a contratto, ricercatori, professori incaricati stabilizzati e assistenti del ruolo ad esaurimento, anche se di altro Dipartimento dell'Ateneo. Della Commissione per la valutazione fa sempre parte il relatore del candidato ammesso ad una specifica sessione della prova finale.

Di norma, il Presidente della Commissione è il Coordinatore del CdS o il professore di prima fascia con la maggiore anzianità di ruolo. A lui spetta garantire la piena regolarità dello svolgimento della prova e l'aderenza delle valutazioni conclusive ai criteri stabiliti dal CdS (v. quadro A5.a). Sempre il Presidente designa tra i componenti della Commissione il Segretario incaricato della verbalizzazione. Il verbale è di norma redatto contestualmente alla prova e immediatamente sottoscritto dal candidato e da tutti i componenti della commissione sul registro cartaceo di laurea.

Il calendario, le commissioni e le date delle prove finali sono pubblicate sul sito del CdS (pagina "calendario esami di laurea" [http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3085&Itemid=146](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=3085&Itemid=146)).

Lo studente, per poter partecipare alle sessioni delle prove finali, deve effettuare la domanda di fine corso sul sito dei Servizi didattici e formazione post-laurea, sezione Servizi on line e consegnarla entro i termini ivi stabiliti alla Segreteria del corso di studi (cubo 18/c V piano) insieme ai relativi allegati.

Per conoscere tutti gli adempimenti amministrativi per l'ammissione alla prova finale, è possibile consultare il sito del CdS (pagina Norme Redazionali Tesi

[http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=136&Itemid=106](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=136&Itemid=106)).

Descrizione link: Sito del CdS

Link inserito: <http://www.comunicazionedams.unical.it/>



## QUADRO B1.a

### Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del percorso di formazione

## QUADRO B1.b

### Descrizione dei metodi di accertamento

19/05/2016

La verifica del profitto è obbligatoria per tutte le attività formative previste dal piano di studio dello studente. Le modalità di svolgimento degli esami e degli accertamenti di profitto, nonché quelle relative alle altre attività formative (frequenze ai laboratori, seminari, esercitazioni) e alla prova finale, sono pubbliche e stabilite secondo le normative disposte, per le parti di competenza, dal Regolamento didattico d'Ateneo e dal Regolamento didattico del corso di studio. In generale, le verifiche (che possono avvenire nella forma di esami scritti o orali, con la redazione di relazioni o il compimento di esercitazioni, soprattutto condotte attraverso la metodologia del problem solving) prevedono lo svolgimento di specifici compiti, attraverso i quali lo studente deve dimostrare:

- il possesso delle conoscenze e delle abilità acquisite;
- la padronanza degli strumenti metodologici di approccio critico a testi, dati e interpretazioni.

Secondo quanto stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo, per i corsi di insegnamento sono previste ogni anno almeno una sessione per le attività di verifica del profitto al termine del periodo didattico in cui l'insegnamento è tenuto e altre due sessioni comprese tra la conclusione di quella relativa all'ultimo periodo dell'anno accademico e l'inizio del primo periodo dell'anno accademico successivo. Il numero degli appelli e la loro distribuzione sono stabiliti dal calendario didattico approvato annualmente dal Dipartimento di Studi Umanistici e pubblicato sul sito del CdS (pagina "Calendario esami di profitto" - [http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3084&Itemid=145](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=3084&Itemid=145)).

Sessioni aggiuntive per le attività di verifica del profitto possono essere previste nel rispetto del tassativo divieto della loro sovrapposizione con le lezioni.

In ciascuna sessione lo studente in regola con l'iscrizione e le tasse relative, può sostenere, senza alcuna limitazione numerica, tutte le prove di accertamento del profitto delle attività formative di cui possiede l'attestazione di frequenza e che si riferiscano comunque a corsi conclusi.

Per i corsi di insegnamento la prova di accertamento del profitto può essere in forma scritta, in forma orale, in forma mista (scritta e orale) e prevede una votazione espressa in trentesimi. La prova di accertamento è superata se la votazione ottenuta non è inferiore a diciotto trentesimi; in caso di esito negativo, di norma, le prove di accertamento non comportano l'attribuzione di un voto. L'eventuale attribuzione della lode, in aggiunta al punteggio massimo di trenta trentesimi, è subordinata alla valutazione unanime della commissione. Il superamento della prova determina l'acquisizione da parte dello studente dei crediti corrispondenti a ciascuna attività formativa.

Le modalità di accertamento dei singoli corsi di insegnamento sono rese pubbliche nei programmi disponibili annualmente sul sito del corso di studio (pagina "Scheda insegnamenti e programma dei corsi Comunicazione e DAMS" - [http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2749&Itemid=134](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=2749&Itemid=134)).

La verifica del profitto per le attività formative diverse dai corsi di insegnamento, come nel caso della prova finale, del tirocinio e dei laboratori di lingua straniera, può prevedere soltanto una valutazione di superato e non una votazione. Nel solo caso dell'attività di tirocinio, la verifica consiste nella presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor dell'ente/azienda ospitante.

Per i corsi di insegnamento e per i laboratori di lingua straniera, le commissioni per l'accertamento del profitto sono nominate dal

Direttore del Dipartimento su indicazione del docente titolare che è il presidente. Le commissioni sono composte da 3 membri e operano validamente con la presenza effettiva del presidente e di almeno un secondo componente.

Ad eccezione della prova finale, le modalità per la prenotazione alle prove di accertamento sono eseguite esclusivamente con strumenti informatici (sistema Uniwex) così come la loro registrazione nella carriera dello studente che è formalizzata dalla commissione esaminatrice in apposito verbale redatto contestualmente all'esame, sempre con modalità informatizzate, e immediatamente sottoscritto dal candidato e dagli esaminatori.

Descrizione link: Sito del CdS

Link inserito: <http://www.comunicazionedams.unical.it>

QUADRO B2.a	Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative
-------------	--

[http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=193&Itemid=11](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=193&Itemid=11)

QUADRO B2.b	Calendario degli esami di profitto
-------------	------------------------------------

[http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3084&Itemid=145](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=3084&Itemid=145)

QUADRO B2.c	Calendario sessioni della Prova finale
-------------	--

[http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3085&Itemid=146](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=3085&Itemid=146)

QUADRO B3	Docenti titolari di insegnamento
-----------	----------------------------------

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-ART/06	Anno di corso 1	ANALISI DEL FILM <a href="#">link</a>	CERAOLO FRANCESCO		6	42	
2.	M-FIL/04	Anno di corso 1	ESTETICA <a href="#">link</a>	VIZZARDELLI SILVIA	PA	6	42	

3.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E LINGUISTICA GENERALE <a href="#">link</a>	GAMBARARA DANIELE	PO	9	63
4.	M-FIL/05	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLA FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO I <a href="#">link</a>	MAZZEO MARCO	PA	9	63
5.	L-ART/06 L-ART/06	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI CINEMA <a href="#">link</a>	CANADE' ALESSANDRO	RU	9	63
6.	L-ART/05	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI TEATRO <a href="#">link</a>	VIANELLO DANIELE	RU	9	63
7.	INF/01 INF/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ALFABETIZZAZIONE INFORMATICA <a href="#">link</a>	FRONTERA GIOVANNI		6	42
8.	M-FIL/04	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ESTETICA: PERCEZIONE E COGNIZIONE <a href="#">link</a>	VIZZARDELLI SILVIA	PA	3	21
9.	L-ART/07	Anno di corso 1	LABORATORIO DI INTRODUZIONE ALLA MUSICA <a href="#">link</a>	POZZI EGIDIO	PA	3	21
10.	M-FIL/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SCRITTURA <a href="#">link</a>	MAZZEO MARCO	PA	3	21
11.	L-LIN/12 L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA E TESTUALITA' INGLESE I <a href="#">link</a>	CASAGRANDA MIRKO	PA	9	63
12.	L-ART/07	Anno di corso 1	LINGUAGGI MUSICALI ( <i>modulo di LINGUAGGI TEATRALI E MUSICALI</i> ) <a href="#">link</a>	POZZI EGIDIO	PA	6	42
13.	M-PED/01	Anno di corso 1	PEDAGOGIA SOCIALE <a href="#">link</a>	BOSSIO FRANCESCO	RU	9	63
14.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEI CODICI CULTURALI I <a href="#">link</a>	TARANTINO CIRO	RU	6	42

QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule Dipartimento di Studi Umanistici

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche Dipartimento di Studi Umanistici

Link inserito: [http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti\\_240/dsu/laboratori/](http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti_240/dsu/laboratori/)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e Aule Informatiche Dipartimento di Studi Umanistici

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale studio del Corso di Studi

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema Bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://www.biblioteche.unical.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

20/05/2016

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <http://www.unical.it/portale/orientamento/enterunical/index.cfm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Azioni e servizi di orientamento

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

20/05/2016

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <http://www.unical.it/portale/orientamento/enterunical/index.cfm>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Azioni e servizi di orientamento

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Per l'assistenza e l'orientamento degli studenti iscritti al CdS è attivo un Ufficio Tirocinio ubicato presso il cubo 28/a dove è possibile rivolgersi per avere informazioni che riguardano non solo gli adempimenti amministrativi, ma anche la scelta della struttura o dell'ente più consono al proprio percorso formativo. 20/05/2016

Descrizione link: Ufficio Tirocinio del Dipartimento di Studi

Link inserito: [http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti\\_240/dsu/stage/](http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti_240/dsu/stage/)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Azioni e servizi di orientamento

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Pdf inserito: [visualizza](#) Descrizione Pdf: Mobilita' internazionale degli studenti

Nessun Ateneo

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Per gli studenti iscritti al CdS è attivo, in aggiunta al servizio offerto dall'Ateneo, un Ufficio Tirocinio ubicato presso il cubo 28/a dove è possibile rivolgersi per avere informazioni che riguardano, non solo gli adempimenti amministrativi e le iniziative di orientamento e le opportunità di stage e/o di lavoro, ma anche per aiutare il laureato/laureando ad analizzare e a valutare le proprie capacità e i propri interessi in base alle aspirazioni personali. 20/05/2016

Descrizione link: Ufficio Tirocinio del Dipartimento di Studi Umanistici

Link inserito: [http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti\\_240/dsu/stage/](http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti_240/dsu/stage/)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Azioni e servizi di orientamento

## QUADRO B5

## Eventuali altre iniziative

19/05/2016

L'Università della Calabria favorisce la vita comunitaria di professori, ricercatori, studenti e personale tecnico-amministrativo nel suo Centro Residenziale dotato, oltre che di alloggi e di mense, anche di impianti per attività culturali, sportive e ricreative.  
(<http://www.unical.it/portale/strutture/centri/residenziale/>)

L'Ateneo è dotato di un Centro sanitario nel quale è presente il servizio di emergenza medica 118.

<http://www.unical.it/portale/strutture/centri/sanitario/>

All'interno dell'Università sono, altresì, presenti il Centro Arti, Musica e Spettacolo, il Centro Linguistico di Ateneo e l'associazione sportiva dilettantistica CUS-Cosenza.

Il Centro Arti, Musica e Spettacolo ha il compito di promuovere la cultura artistica, teatrale, cinematografica e musicale della comunità universitaria mediante spettacoli, laboratori, seminari, concerti, conferenze, progetti speciali.

(<http://www.unical.it/portale/strutture/centri/cams/> )

Il Centro Linguistico di Ateneo, membro dell'Associazione Italiana dei Centri Linguistici Universitari, promuove l'apprendimento a scopi integrativi e strumentali delle lingue straniere moderne. Il Centro supporta gli studenti nella preparazione delle prove di idoneità linguistica previste dal piano di studio, organizza attività di studio in autonomia, favorisce e certifica l'apprendimento delle lingue straniere moderne, fornisce servizi di traduzione, interpretariato e consulenza.

(<http://cla.unical.it/it/>)

Nato nel 1979, il CUS-Cosenza, organo periferico del Centro Universitario Sportivo Italiano, ha tra le sue finalità la pratica, la diffusione e il potenziamento dell'educazione fisica e dell'attività sportiva universitaria, nell'ambito delle attività sportive dilettantistiche.

Punto di forza del Centro è la disponibilità di impianti attrezzati e idonei per lo svolgimento delle oltre 40 attività offerte.

(<http://cus.unical.it/>)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Azioni e servizi di orientamento

## QUADRO B6

## Opinioni studenti

29/09/2016

Il risultati relativi al livello di soddisfazione degli studenti del CdS per l'a.a. 2015/2016 sono stati elaborati dall'Unità Strategica Servizio Statistico di Ateneo e Supporto alle Decisioni dell'Università della Calabria e resi pubblici sul sito <http://statistiche.unical.it/>. I dati, presentati per singolo CdS dell'Ateneo, sono il risultato della rilevazione delle opinioni degli studenti condotta dall'Unità Strategica Servizio Statistico d'Ateneo e Supporto alle Decisioni e riguardano quattro aree tematiche: insegnamento, docenza, aule ed attrezzature, interesse.

Di ogni CdS è rappresentato graficamente, per area tematica, l'Indice di Valutazione Positiva (% delle risposte «più sì che no» + «decisamente sì») di ciascuna domanda. Sono inoltre disponibili i confronti tra IVP degli studenti (a) frequentanti, (b) non frequentati e (c) frequentanti che hanno compilato il questionario entro un giorno dal primo utilizzo della chiave di attivazione.

I dati sono altresì consultabili nella sezione Qualità del sito del CdS:

[http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2891&Itemid=140](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=2891&Itemid=140)

Descrizione link: Risultati Indagine ISO-Did Studenti

Link inserito: <http://statistiche.unical.it/?p=574>

## QUADRO B7

## Opinioni dei laureati

I risultati delle elaborazioni delle opinioni dei laureati condotte dal Consorzio AlmaLaurea sono contenuti nella XVIII Indagine sul Profilo dei Laureati 2015 (<http://www.almalaurea.it/universita/profilo/profilo2015>, dati aggiornati a maggio 2016) e riguardano quasi 270.000 laureati che hanno concluso gli studi nel 2015 in uno dei 71 Atenei presenti da almeno un anno in AlmaLaurea. Per quanto riguarda il corso di laurea in Comunicazione e DAMS, i dati sono disponibili nella sezione Qualità del sito del CdS dove è possibile consultare:

- l'indagine sul Profilo dei laureati 2015:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2015&corstipo=L&ateneo=70005&facolta=tutti&gruppc regione=tutti&dimensione=tutti&aggregacodicione=0&disaggregazione=presiui&LANG=it&CONFIG=profilo>

- il confronto tra i dati del corso di laurea con quelli relativi al complesso dei corsi del medesimo tipo dell'intero ateneo:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?annoprofilo=2016&annooccupazione=2015&codicione=078010620C>

- il confronto tra i dati del corso di laurea con quelli relativi ai dati nazionale dei laureati nella classe di Scienze della comunicazione (L-20):

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?annoprofilo=2016&annooccupazione=2015&codicione=078010620C>

- il confronto tra i dati del corso di laurea con quelli relativi ai dati nazionale dei laureati nella classe di Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (L-3):

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?annoprofilo=2016&annooccupazione=2015&codicione=078010620C>

Descrizione link: Sezione Qualità del CdS

Link inserito: [http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2891&Itemid=140](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=2891&Itemid=140)



## QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

24/09/2015

Descrizione link: Sezione Qualità del CdS

Link inserito: [http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2891&Itemid=140](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=2891&Itemid=140)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Prospetto degli indicatori della didattica

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

29/09/2016

I risultati delle elaborazioni relative alle opinioni dei laureati condotte dal Consorzio AlmaLaurea sono contenuti nella XVIII Indagine sulla Condizione occupazione dei Laureati (<http://www.almalaurea.it/universita/occupazione/occupazione14>) che ha visto partecipare oltre 570.000 laureati di 71 atenei dei 73 attualmente aderenti al Consorzio, di cui 64 coinvolti anche nell'indagine a cinque anni dal conseguimento del titolo.

Per quanto riguarda il corso di laurea in Comunicazione e DAMS, i dati sono disponibili nella sezione Qualità del sito del CdS dove è possibile consultare:

- l'indagine sulla Condizione occupazionale dei laureati 2014 ad 1 anno dalla laurea:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2015&annolau=1&corstipo=L&ateneo=70005&facolta=regione=tutti&dimensione=tutti&aggregacodizione=0&disaggregazione=condocc&LANG=it&CONFIG=occupazione>

- dati sulla condizione occupazionale dei laureati 2014 in Scienze della Comunicazione (L-20) - che non lavoravano al momento della laurea - ad un anno dalla laurea confrontati con i dati dei laureati dei corsi del medesimo tipo dell'intero ateneo:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?annoprofilo=2016&annooccupazione=2015&codizione=078010620C>

- dati sulla condizione occupazionale dei laureati 2014 in Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (L-3) - che non lavoravano al momento della laurea - ad un anno dalla laurea confrontati con i dati dei laureati dei corsi del medesimo tipo dell'intero ateneo:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?annoprofilo=2016&annooccupazione=2015&codizione=078010620C>

- dati sulla condizione occupazionale dei laureati in Comunicazione (L-20) - che non lavoravano al momento della laurea - ad un anno dalla laurea confrontati con il dato nazionale dei laureati della stessa classe di laurea:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?annoprofilo=2016&annooccupazione=2015&codizione=078010620C>

- dati sulla condizione occupazionale dei laureati in Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (L-3) - che non lavoravano al momento della laurea - ad un anno dalla laurea confrontati con il dato nazionale dei laureati della stessa classe di laurea:

Descrizione link: : Sezione Qualità del CdS

Link inserito: [http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2891&Itemid=140](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=2891&Itemid=140)

## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

29/09/2016  
Gli studenti ed i neo-laureati del corso di studio possono svolgere il tirocinio didattico e di orientamento presso strutture dell'Ateneo (tirocinio interno) o presso Enti pubblici e privati con cui siano state stipulate apposite convenzioni (tirocinio esterno). Gli accordi stipulati sono stati istituiti per sviluppare adeguate forme di collegamento tra il mondo della formazione ed il mondo del lavoro ed hanno l'obiettivo di migliorare la qualità dei processi formativi, facilitare le scelte professionali, favorire l'implementazione delle conoscenze acquisite durante gli studi universitari nell'ambito dei diversi contesti lavorativi. Tali accordi coinvolgono aziende, associazioni, enti pubblici e imprese che operano sia a livello regionale, sia extra-regionale in diversi campi (dall'informatica alla comunicazione e all'editoria, dalla gestione delle risorse umane alla grafica pubblicitaria, dai beni culturali all'istruzione, ecc.).

In linea con le indicazioni espresse a livello europeo e nazionale che ribadiscono l'importanza di potenziare il collegamento tra mondo della formazione e mondo del lavoro, dal 2015 l'Ufficio Tirocinio del Dipartimento di Studi Umanistici effettua la ricognizione delle opinioni di enti o aziende in merito al livello complessivo di preparazione e di interesse acquisito dallo studente durante lo svolgimento del tirocinio. A tal fine è stato predisposto un questionario finalizzato alla valutazione da parte dell'azienda/ente ospitante delle competenze acquisite dal tirocinante.

Inoltre, è stato effettuato un monitoraggio relativo al numero e alla tipologia delle attività di tirocinio svolte dagli studenti e al livello di soddisfazione raggiunto.

Dall'analisi dei dati finora raccolti e resi pubblici sul sito del CdS, si registra un buon livello di gradimento da parte delle aziende/enti ospitanti sia in relazione alla preparazione che all'interesse dei tirocinanti.

Descrizione link: Sezione Tirocinio del CdS

Link inserito: [http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3418&Itemid=99](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=3418&Itemid=99)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attestato e valutazione tirocinio/stage (esterno ed interno)



19/05/2016

La struttura organizzativa dell'Università della Calabria prevede come Organi di governo dell'Ateneo:

il Rettore;  
il Senato Accademico;  
il Consiglio di Amministrazione;  
il Collegio dei Revisori dei Conti;  
il Nucleo di Valutazione;  
il Direttore Generale.

Nell'Università della Calabria sono, altresì, previsti il Consiglio degli Studenti, il Collegio di Disciplina e il Comitato Unico di Garanzia.

Al Rettore sono attribuite le funzioni di indirizzo, di iniziativa e di coordinamento delle attività scientifiche e didattiche, nonché la responsabilità del perseguimento delle finalità dell'Ateneo secondo criteri di qualità e nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza, trasparenza e promozione del merito.

Il Senato Accademico formula proposte e pareri obbligatori in materia di didattica, di ricerca e di servizi agli studenti, nonché di attivazione, modifica o soppressione di Corsi, Sedi, Dipartimenti, Strutture di raccordo. Approva, previo parere del Consiglio di Amministrazione, i Regolamenti, compresi quelli di competenza dei Dipartimenti e delle Strutture di raccordo, in materia di didattica e di ricerca. Valuta le istanze e le proposte avanzate dal Consiglio degli Studenti in merito all'organizzazione della didattica e alla sua qualità e assume al riguardo le opportune delibere; valuta, sentito il Nucleo di Valutazione di Ateneo, l'efficacia delle scelte operate dagli organi competenti in materia di didattica, di tutorato e di diritto allo studio per l'adozione di eventuali provvedimenti.

(<http://www.unical.it/portale/ateneo/organi/senato/>)

Il Consiglio di Amministrazione esercita le funzioni di indirizzo strategico dell'Ateneo, vigila sulla sostenibilità finanziaria delle attività, delibera, previo parere del Senato Accademico, l'attivazione, la modifica o la soppressione di Corsi, Sedi, Dipartimenti, Strutture di raccordo.

([http://www.unical.it/portale/ateneo/organi/cons\\_amministrazione/](http://www.unical.it/portale/ateneo/organi/cons_amministrazione/))

Il Collegio dei Revisori dei Conti è istituito al fine di garantire la regolarità amministrativa e contabile e la correttezza dell'azione delle strutture dell'Amministrazione e dei Centri di Gestione autonoma.

Al Nucleo di Valutazione di Ateneo è attribuita la funzione di verifica della qualità e dell'efficacia dell'offerta didattica, nonché la funzione di verifica dell'attività di ricerca svolta dai dipartimenti. Il Nucleo di Valutazione svolge un'attività annuale di sorveglianza e di indirizzo di tutto il sistema di assicurazione della qualità (AQ) che si conclude con la trasmissione di una Relazione annuale all'ANVUR, agli organi di governo dell'Ateneo e alle altre componenti dell'AQ di Ateneo, al fine di indicare le azioni di miglioramento da intraprendere.

Il Nucleo di Valutazione, inoltre, svolge, in raccordo con l'attività dell'ANVUR, le funzioni di cui all'art. 14 del D.Lgs. n. 150/2009, relative alle procedure di valutazione delle strutture e del personale, al fine di promuovere il merito e il miglioramento della performance organizzativa e individuale.

(<http://www.unical.it/portale/ateneo/organi/nucleo/>)

Il Direttore Generale è l'organo responsabile, secondo gli indirizzi forniti dal Consiglio di Amministrazione, della complessiva gestione e organizzazione dei servizi, delle risorse strumentali e del personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo, nonché dei compiti previsti dalla normativa vigente in materia di dirigenza nella Pubblica Amministrazione.

Il Consiglio degli Studenti è l'organo permanente di rappresentanza del corpo studentesco nei rapporti con le altre strutture dell'Ateneo. Spetta al Consiglio degli Studenti avanzare proposte ai Dipartimenti e al Senato Accademico in merito all'organizzazione della didattica e alla sua qualità; esprimere parere sugli ordinamenti didattici, sull'organizzazione dei servizi, sulle misure attuative del diritto allo studio e sull'organizzazione del tutorato; concorrere all'organizzazione delle elezioni delle rappresentanze degli studenti negli organismi universitari.

([http://www.unical.it/portale/ateneo/organi/cons\\_studenti/](http://www.unical.it/portale/ateneo/organi/cons_studenti/))

Per l'organizzazione e la gestione delle attività didattiche e di ricerca scientifica, l'Università della Calabria è articolata in 14 Dipartimenti

([http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti\\_240/](http://www.unical.it/portale/strutture/dipartimenti_240/))

Ciascun Dipartimento coordina le attività didattiche, verifica la loro efficacia per i Corsi di Studio (CdS) che ad esso fanno capo e collabora al coordinamento di altri CdS per i quali fornisce attività didattica, eventualmente avvalendosi di strutture di coordinamento. I Dipartimenti in cui sono attivati i CdS possono proporre l'attivazione del Consiglio di Corso di Studio/dei Corsi di Studio (CdCS). Il Coordinatore, eletto dal CdCS tra i professori di ruolo o aggregati componenti il Consiglio medesimo, sovrintende alla redazione della SUA-CdS e del Rapporto di Riesame e ne assume la responsabilità.

All'interno di ogni Dipartimento è istituita una Commissione didattica paritetica docenti-studenti. La legge 240/2010 ha attribuito alle Commissioni paritetiche docenti-studenti (d'ora in poi Commissioni paritetiche) competenza a svolgere attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica, nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori. All'interno delle predette attività le Commissioni paritetiche hanno compiti di proposta al Nucleo di Valutazione per il miglioramento della qualità e dell'efficacia delle strutture didattiche. Tali proposte sono inserite nella Relazione delle Commissioni paritetiche prevista dall'art. 13 del D.Lgs. 19/2012, che viene trasmessa al Nucleo di Valutazione e al Presidio della Qualità entro il 31 dicembre di ogni anno.

Nell'ambito delle attività formative, il Presidio della Qualità assicura l'adozione del sistema di AQ in tutti i CdS dell'Ateneo, con particolare riferimento alla SUA-CdS, al Rapporto di Riesame annuale (RAR) e ciclico (RCR) e ai flussi informativi da e per il Nucleo di Valutazione di Ateneo e le Commissioni paritetiche. Il Presidio di Qualità fornisce assistenza ai CdS nella compilazione della SUA-CdS e dei RAR/RCR, e alle Commissioni Paritetiche nella predisposizione della Relazione annuale. Valuta la completezza della SUA-CdS e suggerisce le opportune correzioni. Provvede all'analisi e alla valutazione dei RAR/RCR dei Corsi di Studio e delle Relazioni delle Commissioni paritetiche, e ne riporta l'esito agli Organi di governo. Organizza la rilevazione dell'opinione degli studenti e dei docenti sulla didattica e sui servizi di supporto ad essa collegati e ne analizza i risultati. Esercita funzioni di sorveglianza e monitoraggio del sistema di AQ, di promozione del miglioramento continuo della qualità, e di formazione del personale docente, tecnico-amministrativo e degli studenti.

(<http://www.unical.it/pqa/>)

Il coordinamento tecnico e amministrativo dei processi di AQ è svolto dall'Unità Strategica per la Qualità e la Valutazione. Tale struttura dell'Amministrazione di Ateneo cura lo sviluppo dei piani di azione per il monitoraggio dell'AQ elaborando linee guida, linee operative e documenti interni per lo sviluppo degli indirizzi del Presidio della Qualità finalizzati all'implementazione dei percorsi di miglioramento continuo. Analizza e verifica i flussi informativi del Presidio della Qualità con il Nucleo di Valutazione e le Commissioni didattiche paritetiche docenti-studenti. Collabora con il Presidio della Qualità nel monitoraggio delle attività sviluppate dai Dipartimenti e dai Corsi di Studio in tema di assicurazione interna della qualità. Assiste i Coordinatori nella definizione dell'ordine del giorno e della convocazione delle riunioni del Presidio e assicura la preparazione, l'organizzazione e la verbalizzazione delle riunioni del Presidio medesimo. Cura l'aggiornamento delle pagine web del Presidio all'interno del portale di Ateneo.

Coadiuvano altresì il Presidio della Qualità di Ateneo, il Servizio di Supporto al Delegato della Didattica e Percorsi Universitari Qualificanti, il quale contribuisce peraltro all'attuazione delle procedure per la messa in qualità dei CdS nel normale iter di

progettazione e verifica della didattica erogata; il Centro ICT d'Ateneo e l'Unità Strategica Servizio Statistico d'Ateneo e Supporto alle Decisioni. La collaborazione è attuata, in particolare, attraverso la raccolta e l'elaborazione dei dati necessari all'implementazione del sistema di AQ di Ateneo ed il monitoraggio della correttezza e certificazione dei relativi flussi informativi.

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

19/05/2016

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Processi per l'Assicurazione interna della Qualita' del CdS

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

19/05/2016

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS





## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università della CALABRIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Comunicazione e DAMS
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication and performing arts
<b>Classe</b>	L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda & L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2587&amp;Itemid=128">http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2587&amp;Itemid=128</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unical.it/ammissione">http://www.unical.it/ammissione</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Corsi interateneo

*Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,*

*Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).*

*Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.*

*Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.*

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Referenti e Strutture

**Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS** STANCATI Claudia

**Organo Collegiale di gestione del corso di studio** Commissione Didattica e Commissione Organizzativa del Corso di Studio

**Struttura didattica di riferimento** Studi Umanistici

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BOSSIO	Francesco	M-PED/01	RU	1	Base/Caratterizzante	1. PEDAGOGIA SOCIALE
2.	CANADE'	Alessandro	L-ART/06	RU	1	Caratterizzante	1. ISTITUZIONI DI CINEMA 2. TELEVISIONE E MEDIA AUDIOVISIVI
3.	CASAGRANDA	Mirko	L-LIN/12	PA	1	Base/Caratterizzante	1. LINGUA E TESTUALITA' INGLESE I 2. LINGUA E TESTUALITA' INGLESE II
4.	FADDA	Emanuele	M-FIL/05	RU	1	Base/Caratterizzante	1. SEMIOTICA E TEORIA DELLA CONOSCENZA
5.	LO FEUDO	Giorgio	M-FIL/05	RU	1	Base/Caratterizzante	1. SEMIOTICA DEL TESTO
6.	MAZZEO	Marco	M-FIL/05	PA	1	Base/Caratterizzante	1. LABORATORIO DI SCRITTURA 2. INTRODUZIONE ALLA FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO I

7.	POZZI	Egidio	L-ART/07	PA	1	Caratterizzante	1. LABORATORIO DI INTRODUZIONE ALLA MUSICA 2. LINGUAGGI MUSICALI
8.	STANCATI	Claudia	M-FIL/05	PA	1	Base/Caratterizzante	1. SEMIOTICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE
9.	TARANTINO	Ciro	SPS/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. SOCIOLOGIA DEI CODICI CULTURALI I
10.	VIZZARDELLI	Silvia	M-FIL/04	PA	1	Caratterizzante	1. ESTETICA 2. LABORATORIO DI ESTETICA: PERCEZIONE E COGNIZIONE

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CALAGNA	GAETANO		
CHILLINO	DOMENICO		
CIMINO	FERDINANDO		
DE PASCALE	VINCENZO		
MILLEFIORE	ELVIRA		
STAINO	FRANCESCO		

## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CIMATTI	FELICE
FANELLI	CARLO

MANNA	MARIA PAOLA
STANCATI	CLAUDIA
VAGLIANTE	PIERLUIGI

## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
STANCATI	Claudia	
GAMBARARA	Daniele	
VIZZARDELLI	Silvia	
MAZZEO	Marco	
CANADE'	Alessandro	
FANELLI	Carlo	
DE GAETANO	Roberto	
POZZI	Egidio	

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 200

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 14/04/2016

- Sono presenti laboratori ad alta specializzazione
- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici

## Sedi del Corso

Sede del corso: Pietro Bucci 87036 - RENDE	
Organizzazione della didattica	semestrale

Modalità di svolgimento degli insegnamenti	convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	03/10/2016
Utenza sostenibile ( <b>immatricolati previsti</b> )	200

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	0711^GEN^078102
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1

## Date delibere di riferimento

<b>Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico</b>	15/06/2015
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	04/08/2015
Data di approvazione della struttura didattica	23/04/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/04/2015
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	17/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	16/12/2014 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	22/01/2008

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo prende atto della proposta relativa all'istituzione del CL in Comunicazione e DAMS, interclasse L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda e L-20 Scienze della comunicazione, presentata dalla Facoltà di Lettere e Filosofia.

Rinviano per le considerazioni generali alla relazione del Nucleo, per quanto riguarda specificatamente questo corso, verificata la corrispondenza fra le proposte e quanto indicato nel DM 31/10/07, Allegato C, e in particolare: che la progettazione del Corso rispondesse a criteri didatticamente coerenti e funzionali alla formazione di laureati in possesso delle competenze necessarie all'inserimento nel mondo del lavoro; che il Corso è compatibile con le disponibilità dell'Ateneo in termini di docenza e di struttura; che la complessiva modificazione operata corrisponde a criteri di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa relativamente alla classe di lauree di riferimento e a quelle culturalmente più vicine, il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole all'istituzione del Corso.

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio di nuova attivazione deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento " entro la scadenza del 15 marzo. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

[\*Linee guida per i corsi di studio non telematici\*](#)

[\*Linee guida per i corsi di studio telematici\*](#)

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

## Motivazioni dell'istituzione del corso interclasse

È istituito il corso di laurea interclasse in Comunicazione e DAMS - L-20: Classe delle lauree in Scienze della comunicazione - L-3: Classe delle lauree in Discipline delle Arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda.

Il corso di laurea interclasse in Comunicazione e DAMS sostituisce due corsi di laurea preesistenti e già attivi singolarmente rispettivamente nelle classi di laurea 14 Scienze della comunicazione , e 23 Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda- presso questa facoltà ai sensi del D.M. 509/99. Dal 2001 tra tali corsi è andata instaurandosi e crescendo una sinergia che ha indotto ora a proporre la riforma come corso di laurea interclasse.

Le ragioni della istituzione di un corso di laurea interclasse in Comunicazione e DAMS riguardano in primo luogo il riconoscimento dell'intreccio e della connessione sempre più forti, nella società contemporanea, dal punto di vista sia dei saperi sia degli oggetti coinvolti, di fenomeni dello spettacolo e fenomeni della comunicazione; per cui l'analisi delle forme della comunicazione deve necessariamente fare riferimento ai mezzi tecnici (in primo luogo audiovisivi) attraverso i quali si realizza, così come l'analisi delle pratiche e delle forme dello spettacolo deve necessariamente prendere in considerazione, oltre all'aspetto artistico, anche quello comunicativo. Questo comporta naturalmente un importante ritorno anche per quanto riguarda gli sbocchi professionali legati alla formazione.

Chi opera oggi in questi campi deve avere buone competenze sia sui circuiti della comunicazione, sia sui nuovi media e le nuove arti connesse, ed essere capace di cogliere nessi non banali fra queste esperienze, che una volta erano diverse e lontane. Si richiedono così essenzialmente figure capaci di muoversi con competenza e flessibilità su un ampio spettro di campi disciplinari di entrambe le classi di laurea, eppure questo bisogno complesso di conoscenze e capacità, non trovava finora un Corso di Laurea in grado di soddisfarlo in modo integrato e coerente. Questa è la fondamentale motivazione dell'istituzione del presente Corso di Laurea interclasse, articolato su un biennio comune, con specificazioni per le due classi di laurea al terzo anno. Esso offre una preparazione, attenta alle diverse teorie e pratiche, che contempera, nel quadro di aspetti generali (linguistico-letterari e

di scienze umane), quelli specifici di entrambe le aree, in particolare nei campi della comunicazione (teoria dei linguaggi, semiotica, modelli cognitivi, comunicazione pubblica e pubblicitaria) e dei linguaggi artistici (dalle forme tradizionali, come musica, teatro, cinema a quelle più recenti, in particolare la multimedialità ed il mondo del virtuale). Su questa base comune trasversale, lo studente può poi approfondire a sua scelta le discipline di comunicazione, o quelle del DAMS, e conseguire la laurea relativa, cosciente e preparato, in ogni caso, alle intersezioni che le due aree intrattengono.

In questo modo si vogliono fornire allo studente gli strumenti indispensabili per valutare, analizzare, muoversi con autonomia nella società della comunicazione e nella società dello spettacolo, viste anche nella loro difficile costellazione, e nel competitivo e mutevole mercato del lavoro contemporaneo che vi si riferisce.

### Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato approva all'unanimità la proposta dell'Università della Calabria, condividendo l'invito del Presidente a far pervenire, in futuro, la documentazione con maggiore anticipo.

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2016	051601789	ANALISI DEL FILM	L-ART/06	FRANCESCO CERAOLO <i>Docente a contratto</i>		42
2	2015	051601079	CINEMA DOCUMENTARIO E SPERIMENTALE	L-ART/06	Daniele DOTTORINI <i>Ricercatore Università della CALABRIA</i>	L-ART/06	21
3	2015	051601080	CINEMA ITALIANO	L-ART/06	Roberto DE GAETANO <i>Prof. Ia fascia Università della CALABRIA</i>	L-ART/06	63
4	2014	051600275	DRAMMATURGIA	L-ART/05	Carlo FANELLI <i>Ricercatore Università della CALABRIA</i> <b>Docente di riferimento</b>	L-ART/05	63
5	2016	051601787	ESTETICA	M-FIL/04	Silvia VIZZARDELLI <i>Prof. IIa fascia Università della CALABRIA</i>	M-FIL/04	42
6	2014	051600276	ETNOMUSICOLOGIA	L-ART/08	INNOCENZO COSIMO DE GAUDIO <i>Docente a contratto</i>		42
7	2016	051601790	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E LINGUISTICA GENERALE	M-FIL/05	Daniele GAMBARARA <i>Prof. Ia fascia Università della CALABRIA</i>	M-FIL/05	63
8	2015	051601594	FILOSOFIA DELLA MENTE (modulo di SEMIOTICA E TEORIA DELLA MENTE)	M-FIL/05	Felice CIMATTI <i>Prof. IIa fascia Università della CALABRIA</i> <b>Docente di riferimento</b>	M-FIL/05	42
9	2016	051601792	INTRODUZIONE ALLA FILOSOFIA DEL	M-FIL/05	Marco MAZZEO	M-FIL/05	63

**LINGUAGGIO I**

*Prof. IIa fascia  
Università della  
CALABRIA*

**Docente di  
riferimento**

10	2016	051601793	<b>ISTITUZIONI DI CINEMA</b>	L-ART/06	Alessandro CANADE' <i>Ricercatore Università della CALABRIA</i>	L-ART/06	63
11	2014	051600277	<b>ISTITUZIONI DI SCENEGGIATURA E DI REGIA CINEMATOGRAFICA</b>	L-ART/06	Bruno ROBERTI <i>Prof. IIa fascia Università della CALABRIA</i>	L-ART/06	63
12	2016	051601794	<b>ISTITUZIONI DI TEATRO</b>	L-ART/05	Daniele VIANELLO <i>Ricercatore Università della CALABRIA</i>	L-ART/05	63
13	2016	051601795	<b>LABORATORIO DI ALFABETIZZAZIONE INFORMATICA</b>	INF/01	Giovanni FRONTERA <i>Docente a contratto</i>		42
14	2015	051601083	<b>LABORATORIO DI CINEMA DOCUMENTARIO E SPERIMENTALE</b>	L-ART/06	Daniele DOTTORINI <i>Ricercatore Università della CALABRIA</i>	L-ART/06	21
15	2016	051601798	<b>LABORATORIO DI ESTETICA: PERCEZIONE E COGNIZIONE</b>	M-FIL/04	Silvia VIZZARDELLI <i>Prof. IIa fascia Università della CALABRIA</i>	M-FIL/04	21
16	2016	051601799	<b>LABORATORIO DI INTRODUZIONE ALLA MUSICA</b>	L-ART/07	Egidio POZZI <i>Prof. IIa fascia Università della CALABRIA</i>	L-ART/07	21
17	2016	051601802	<b>LABORATORIO DI SCRITTURA</b>	M-FIL/05	Marco MAZZEO <i>Prof. IIa fascia Università della CALABRIA</i>	M-FIL/05	21
			<b>LABORATORIO DI</b>		Pantaleone SERGI		

18	2015	051601087	<b>STORIA DEL GIORNALISMO</b>	M-STO/04	<i>Docente a contratto</i>		21
					<b>Docente di riferimento</b>		
19	2016	051601806	<b>LINGUA E TESTUALITA' INGLESE I</b>	L-LIN/12	Mirko CASAGRANDA	L-LIN/12	63
					<i>Prof. IIa fascia</i>		
					<i>Università della CALABRIA</i>		
					<b>Docente di riferimento</b>		
20	2015	051601089	<b>LINGUA E TESTUALITA' INGLESE II</b>	L-LIN/12	Mirko CASAGRANDA	L-LIN/12	63
					<i>Prof. IIa fascia</i>		
					<i>Università della CALABRIA</i>		
					<b>Docente di riferimento</b>		
21	2016	051601807	<b>LINGUAGGI MUSICALI</b> (modulo di LINGUAGGI TEATRALI E MUSICALI)	L-ART/07	Egidio POZZI	L-ART/07	42
					<i>Prof. IIa fascia</i>		
					<i>Università della CALABRIA</i>		
					<b>Docente di riferimento</b>		
22	2015	051601091	<b>ORGANIZZAZIONE ED ECONOMIA DELLO SPETTACOLO</b>	L-ART/05	Daniele VIANELLO	L-ART/05	21
					<i>Ricercatore</i>		
					<i>Università della CALABRIA</i>		
					<b>Docente di riferimento</b>		
23	2016	051601810	<b>PEDAGOGIA SOCIALE</b>	M-PED/01	Francesco BOSSIO	M-PED/01	63
					<i>Ricercatore</i>		
					<i>Università della CALABRIA</i>		
					<b>Docente di riferimento</b>		
24	2015	051601092	<b>PSICOLOGIA SOCIALE</b>	M-PSI/05	Rocco Carmine SERVIDIO	M-PSI/05	42
					<i>Ricercatore</i>		
					<i>Università della CALABRIA</i>		
					<b>Docente di riferimento</b>		
25	2014	051600278	<b>SEMIOTICA DEL TESTO</b>	M-FIL/05	Giorgio LO FEUDO	M-FIL/05	63
					<i>Ricercatore</i>		
					<i>Università della CALABRIA</i>		
					<b>Docente di riferimento</b>		
26	2014	051600279	<b>SEMIOTICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE</b>	M-FIL/05	Claudia STANCATI	M-FIL/05	84
					<i>Prof. IIa fascia</i>		

27	2015	051601595	<b>SEMIOTICA E TEORIA DELLA CONOSCENZA</b> (modulo di SEMIOTICA E TEORIA DELLA MENTE)	M-FIL/05	Università della CALABRIA <b>Docente di riferimento</b> Emanuele FADDA <i>Ricercatore</i> Università della CALABRIA	M-FIL/05	42	
28	2016	051601788	<b>SOCIOLOGIA DEI CODICI CULTURALI I</b>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Ciro TARANTINO <i>Ricercatore</i> Università della CALABRIA	SPS/08	42	
29	2015	051601096	<b>TECNOLOGIE MULTIMEDIALI</b>	INF/01	Valeria FIONDA <i>Docente a contratto</i>		42	
30	2014	051600281	<b>TELEVISIONE E MEDIA AUDIOVISIVI</b>	L-ART/06	<b>Docente di riferimento</b> Alessandro CANADE' <i>Ricercatore</i> Università della CALABRIA	L-ART/06	63	
31	2015	051601097	<b>TEORIA DELLE ARTI, DEL SUONO E DELLE IMMAGINI</b>	M-FIL/04	Carlo SERRA <i>Ricercatore</i> Università della CALABRIA <b>Docente di riferimento</b>	M-FIL/04	63	
32	2014	051600282	<b>TEORIA DELLE RELAZIONI SOCIALI</b>	SPS/07	Ciro TARANTINO <i>Ricercatore</i> Università della CALABRIA	SPS/08	63	
							ore totali	1533

## Offerta didattica programmata

### Attività di base

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-20 Scienze della comunicazione

<b>ambito disciplinare</b>	<b>settore</b>	<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>	<b>ambito disciplinare</b>	<b>settore</b>	<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
Discipline linguistiche e letterarie	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana <i>LINGUA, SPETTACOLO E CULTURA ITALIANA (2 anno) - 9 CFU</i>	9	9 - 12		M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi <i>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 9 CFU</i>		
Discipline storiche	M-STO/04 Storia contemporanea <i>STORIA CONTEMPORANEA (3 anno) - 9 CFU</i>	9	9 - 12		<i>INTRODUZIONE ALLA FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO (1 anno) - 6 CFU</i>		
Discipline sociologiche, psicologiche e pedagogiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>SOCIOLOGIA DEI CODICI CULTURALI I (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6 - 12	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA E TESTUALITA' INGLESE I (1 anno) - 9 CFU</i>	45	30 - 45
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - minimo da D.M. 24</b>					<i>LINGUA E TESTUALITA' INGLESE II (2 anno) - 9 CFU</i>		
<b>Totale per la classe</b>		24	24 - 36		INF/01 Informatica <i>TECNOLOGIE MULTIMEDIALI (2 anno) - 6 CFU</i>		
					<i>ARCHITETTURE E TECNOLOGIE WEB (3 anno) - 6 CFU</i>		
				Discipline sociali e mediologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>SOCIOLOGIA DEI CODICI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU</i>	6	6 - 12

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo:  
- minimo da D.M. 36**

**Totale per la classe** 51 36 -  
57

## Attività caratterizzanti

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda				L-20 Scienze della comunicazione				
ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad	ambito disciplinare	settore	CFU		
Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi <i>INTRODUZIONE ALLA FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO I (1 anno) - 9 CFU</i> <i>FILOSOFIA DELLA MENTE (2 anno) - 6 CFU</i>	36	33 - 44	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi <i>FILOSOFIA DELLA MENTE (2 anno) - 6 CFU</i> <i>SEMIOTICA E TEORIA DELLA MENTE (2 anno) - 12 CFU</i> <i>SEMIOTICA E TEORIA DELLA CONOSCENZA (2 anno) - 6 CFU</i> <i>LINGUAGGIO E ARGOMENTAZIONE (3 anno) - 9 CFU</i>				
	M-FIL/04 Estetica <i>ESTETICA (1 anno) - 6 CFU</i> <i>TEORIA DELLE ARTI, DEL SUONO E DELLE IMMAGINI (2 anno) - 9 CFU</i>					M-FIL/04 Estetica <i>ESTETICA (2 anno) - 6 CFU</i>		
	M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche <i>ANTROPOLOGIA CULTURALE (3 anno) - 6 CFU</i>					M-FIL/04 Estetica <i>ESTETICA (2 anno) - 6 CFU</i>		
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea <i>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (2 anno) - 9 CFU</i>					M-FIL/04 Estetica <i>ESTETICA (2 anno) - 6 CFU</i>		
Discipline storico-artistiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA E TESTUALITA' INGLESE I (1 anno) - 9 CFU</i>	9	6 - 12	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/07 Musicologia e storia della musica <i>LINGUAGGI MUSICALI (1 anno) - 6 CFU</i> <i>LINGUAGGI TEATRALI E MUSICALI (1 anno) - 12 CFU</i>	54		
Discipline linguistiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA E TESTUALITA' INGLESE I (1 anno) - 9 CFU</i>	9	9 - 21		L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione <i>ISTITUZIONI DI CINEMA (1 anno) - 9 CFU</i> <i>ISTITUZIONI DI FOTOGRAFIA (3 anno) - 6 CFU</i>			
	L-ART/07 Musicologia				L-ART/05 Discipline dello spettacolo <i>LINGUAGGI TEATRALI E</i>			



	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	<i>CINEMA ITALIANO (2 anno) - 9 CFU</i>			
	<i>IMMAGINE CONTEMPORANEA (3 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>TELEVISIONE E MEDIA AUDIOVISIVI (3 anno) - 6 CFU</i>			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	<i>LINGUA E TESTUALITÀ FRANCESE I (1 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>LINGUA E TESTUALITÀ FRANCESE (2 anno) - 9 CFU</i>			
Attività formative affini o integrative	<i>LINGUA E TESTUALITÀ FRANCESE II (3 anno) - 6 CFU</i>	72	24	18 - 24 min 18
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola		<b>L-20</b>	
	<i>LINGUA E TESTUALITÀ SPAGNOLA (3 anno) - 6 CFU</i>		24	
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	<i>LINGUA E TESTUALITÀ INGLESE III (3 anno) - 6 CFU</i>			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	<i>LINGUA E TESTUALITÀ TEDESCA (3 anno) - 6 CFU</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	<i>SEMIOTICA DEL TESTO (3 anno) - 6 CFU</i>			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	<i>PSICOLOGIA SOCIALE (2 anno) - 6 CFU</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			24	18 - 24
<b>Altre attività</b>			<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente			12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale		3	3 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		0	0 - 3
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
	Ulteriori conoscenze linguistiche		3	3 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche		6	3 - 12
	Tirocini formativi e di orientamento		3	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		9	3 - 15
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			-	0 - 3
<b>Totale Altre Attività</b>			36	24 - 81

**CFU totali per il conseguimento del titolo 180**

**CFU totali inseriti** 180 114 - 296



## Attività di base

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

ambito disciplinare	settore	CFU
Discipline linguistiche e letterarie	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana	9 - 12
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea	
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	
	L-LIN/03 Letteratura francese	
	L-LIN/05 Letteratura spagnola	
	L-LIN/10 Letteratura inglese	
Discipline storiche	L-LIN/13 Letteratura tedesca	9 - 12
	L-ANT/02 Storia greca	
	L-ANT/03 Storia romana	
	M-STO/01 Storia medievale	
	M-STO/02 Storia moderna	
Discipline sociologiche, psicologiche e pedagogiche	M-STO/04 Storia contemporanea	6 - 12
	SECS-P/12 Storia economica	
	M-PED/01 Pedagogia generale e sociale	
	M-PSI/01 Psicologia generale	
	M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	

L-20 Scienze della comunicazione

ambito disciplinare	settore	CFU		
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica	30 - 45		
	ING-INF/03 Telecomunicazioni			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	Discipline sociali e mediologiche		M-STO/04 Storia contemporanea	6 - 12
			SECS-P/01 Economia politica	
			SPS/04 Scienza politica	
SPS/07 Sociologia generale				
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi				
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 36)**

Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 24)

Totale per la classe

36 - 57

Totale per la classe

24 - 36

## Attività caratterizzanti

L-20 Scienze della comunicazione

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

ambito disciplinare	settore	CFU	ambito disciplinare	settore	CFU
Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate	33 - 44	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ICAR/17 Disegno	48 - 57
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche			ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	
M-FIL/04 Estetica	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro				
M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	L-ART/05 Discipline dello spettacolo				
SPS/07 Sociologia generale	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione				
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica				
	M-FIL/04 Estetica				
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi				
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese				
	SECS-S/05 Statistica sociale				
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi				
Discipline storico-artistiche	L-ART/01 Storia dell'arte medievale	6 - 12		M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche	
	L-ART/02 Storia dell'arte moderna			M-PED/01 Pedagogia generale e sociale	
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale	
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			M-PED/04 Pedagogia sperimentale	
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			M-PSI/01 Psicologia generale	
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola				
	L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana				

L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese  
L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua

M-PSI/05 Psicologia sociale  
M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni  
SECS-P/01 Economia politica  
SECS-P/02 Politica economica  
SECS-P/06 Economia applicata  
SECS-P/07 Economia aziendale  
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese  
SECS-P/10 Organizzazione aziendale  
SECS-S/01 Statistica  
SECS-S/04 Demografia  
SECS-S/05 Statistica sociale  
SPS/07 Sociologia generale  
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi  
SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro  
SPS/10 Sociologia

Discipline linguistiche

9 -  
21

Scienze umane ed economico-sociali

6 -  
12

	tedesca L-LIN/21 Slavistica			dell'ambiente e del territorio
Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	ICAR/13 Disegno industriale			IUS/01 Diritto privato
	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento			IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico
	ICAR/17 Disegno	33 -		IUS/10 Diritto amministrativo
	ICAR/18 Storia dell'architettura	42		IUS/14 Diritto dell'unione europea
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo	<b>cfu min 24</b>	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			M-FIL/03 Filosofia morale
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			M-STO/04 Storia contemporanea
	L-ART/08 Etnomusicologia			M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche
				SPS/01 Filosofia politica
				SPS/02 Storia delle dottrine politiche
			SPS/04 Scienza politica	
			SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici	
			SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale	
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> (minimo da D.M. 66)				
<b>Totale per la classe</b>	81 - 119			
				<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> (minimo da D.M. 54)
				<b>Totale per la classe</b>
				60 - 81

## Attività Comuni

### settori in comune tra le due classi selezionati nella presente proposta

CFU min

CFU max

M-PSI/06- Psicologia del lavoro e delle organizzazioni

L-FIL-LET/12- Linguistica italiana

M-STO/04- Storia contemporanea

L-ART/04- Museologia e critica artistica e del restauro

SPS/07- Sociologia generale

L-FIL-LET/11- Letteratura italiana contemporanea

L-LIN/12- Lingua e traduzione - lingua inglese

M-PSI/01- Psicologia generale		
L-ART/05- Discipline dello spettacolo	102	129
L-LIN/01- Glottologia e linguistica		
SPS/08- Sociologia dei processi culturali e comunicativi		
M-PED/01- Pedagogia generale e sociale		
L-ART/07- Musicologia e storia della musica		
M-FIL/05- Filosofia e teoria dei linguaggi		
M-FIL/04- Estetica		
L-ART/06- Cinema, fotografia e televisione		
M-DEA/01- Discipline demotnoantropologiche		
ICAR/17- Disegno		

minimo crediti di base per la classe: L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda	24 +	massimo crediti di base per la classe: L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda	36 +
minimo crediti di base per la classe: L-20 Scienze della comunicazione	36 +	massimo crediti di base per la classe: L-20 Scienze della comunicazione	57 +
minimo crediti caratterizzanti per la classe: L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda	81 +	massimo crediti caratterizzanti per la classe: L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda	119 +
minimo crediti caratterizzanti per la classe: L-20 Scienze della comunicazione	60 -	massimo crediti caratterizzanti per la classe: L-20 Scienze della comunicazione	81 -
massimo dei crediti in comune:	129 =	minimo dei crediti in comune:	102 =
minimo dei crediti per attività di base e caratterizzanti	72	massimo dei crediti per attività di base e caratterizzanti	191

## Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

INF/01 - Informatica

Attività formative affini o integrative	L-ART/02 - Storia dell'arte moderna			
	L-ART/05 - Discipline dello spettacolo			
	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione			
	L-ART/07 - Musicologia e storia della musica			
	L-ART/08 - Etnomusicologia			
	L-FIL-LET/04 - Lingua e letteratura latina			
	L-FIL-LET/10 - Letteratura italiana			
	L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea	18	24	18
	L-LIN/02 - Didattica delle lingue moderne			
	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese			
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca			
M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi				
M-PSI/05 - Psicologia sociale				
M-STO/02 - Storia moderna				

**Totale Attività Affini** 18 - 24

## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	24
	Abilità informatiche e telematiche	3	12
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	15
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	3

**Totale Altre Attività** 24 - 81

## Riepilogo CFU

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

Range CFU totali del corso

114 - 296

## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

## Note relative alle attività di base

## Note relative alle altre attività

La presenza dell'ampio range nelle ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d, art. 10, comma 5, lettera e) è giustificata dalla possibilità di optare per le diverse attività previste in quest'ambito dalla classe di laurea in Comunicazione (L-20) rispetto alla classe di laurea in DAMS (L-3).

## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

La presenza del SSD INF/01 nelle attività Affini della classe L-3 mira ad approfondire una specifica formazione in campo tecnico e operativo. Attraverso l'acquisizione di competenze idonee sull'uso degli strumenti informatici e della comunicazione digitale lo studente è in grado di analizzare, indicizzare e collocare in un data base un testo musicale, cinematografico, teatrale o televisivo, di progettare e realizzare prodotti audiovisivi, di gestire e documentare eventi artistici e culturali in istituzioni pubbliche, in enti televisivi, in archivi audiovisivi, in reti comunicative complesse.

I SSD L-FIL-LET/10 e L-FIL-LET/11 mirano ad approfondire una specifica formazione sui linguaggi letterari della tradizione italiana.

La scelta di inserire nelle discipline Affini della classe L-20 il SSD M-STO/02 è legata alla necessità di mettere a fuoco e concettualizzare adeguatamente i temi di fondo del processo storico, che ha portato la società della comunicazione ad emergere fin dall'era moderna, colti nel loro peculiare intrecciarsi da un lato con il movimento generale delle idee e del pensiero, dall'altro con i fenomeni politici, economici, antropologici e comunicativi che segnano il cammino dalla modernità al momento attuale.

Il SSD L-ART/02 nella classe L-20 mira ad approfondire una specifica formazione sui linguaggi artistici legati alla tradizione

italiana e internazionale.

Il settore M-FIL/05 nella classe L-20 mira ad approfondire una specifica formazione nei campi della comunicazione, della teoria dei linguaggi e della semiotica.

Considerata la forte centralità nel percorso formativo della classe L-3, l'inserimento dei SSD L-ART/05, L-ART/06 L-ART/07, mira ad aumentare una formazione di tipo teorico e professionale dello studente a seconda dei suoi interessi, così da aggiungere ulteriori moduli opzionali progettati per una specifica formazione nell'ambito dei saperi legati al cinema, alla musica o al teatro.

### Note relative alle attività caratterizzanti