

**Corso di Laurea Magistrale  
in Comunicazione e Tecnologie dell'Informazione**

**Descrizione del percorso formativo.**

**Anno Accademico 2016-2017**

<b>Denominazione del Corso di Studio</b>	Comunicazione e tecnologie dell'informazione
<b>Denominazione in inglese del Corso di Studio</b>	Communication and information technology
<b>Anno Accademico</b>	2016/2017
<b>Classe di Corso di Studio</b>	LM-92 - Teorie della comunicazione
<b>Dipartimento</b>	Studi Umanistici
<b>Coordinatore del Corso di Studio</b>	Prof.ssa Claudia Stancati
<b>Sito web</b>	<a href="http://www.studiumanistici.unical.it/cti">www.studiumanistici.unical.it/cti</a> <a href="http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=3059&amp;Itemid=144">www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=3059&amp;Itemid=144</a>

## **Presentazione del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e tecnologie dell'informazione**

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e tecnologie dell'informazione intende prendere atto delle trasformazioni sopravvenute in questi anni nel mondo della comunicazione che a tutti i livelli, dall'editoria ai giornali, dal marketing alla comunicazione politica e istituzionale ha ormai relegato i canali tradizionali in un ruolo marginale, per transitare massicciamente sul web. Questa trasformazione richiede nuove competenze tecniche che affianchino la ormai consolidata tradizione di formazione teorica nel campo dei linguaggi e della comunicazione. Si è pensato quindi di affiancare una solida formazione nella tecnologia dell'informazione alle discipline linguistiche, semiotiche e comunicative. L'obiettivo di questo Corso di Laurea Magistrale consiste nel dare agli studenti una formazione interdisciplinare e laboratoriale, per creare una figura di laureato colto, con solide basi teoriche ma che abbia anche padronanza tecnica e conoscenza della struttura e del funzionamento dei nuovi mezzi di comunicazione.

### **Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo**

Il corso di laurea magistrale in Comunicazione e tecnologie dell'informazione ha come obiettivo la formazione di figure professionali specializzate, che uniscano alle solide conoscenze in aree quali: la comunicazione, le scienze del testo e la cultura visuale, le conoscenze e le abilità nel campo delle nuove tecnologie che li rendano in grado di concepire, realizzare e coordinare progetti di alto profilo nel campo della comunicazione e dell'informazione.

Il corso, pertanto, intende rispondere sia alle esigenze della ricerca sia a quelle di un mercato del lavoro in cui sono richieste figure professionali dotate di competenze sulla comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia.

Gli obiettivi sono quelli di fornire una elevata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e specifiche conoscenze tecnico-professionali che permettano di svolgere ruoli di elevata responsabilità nella ricerca, nello sviluppo e nella gestione di sistemi di comunicazione complessi orientati all'utente e dei loro supporti tecnologici innovativi.

Per contribuire all'analisi, alla formazione e alla progettazione di prototipi comunicativi a diversi livelli e per progettare studi e attività di ricerca nell'ambito della comunicazione e dell'informazione, i laureati dovranno possedere competenze nei seguenti ambiti: le scienze del linguaggio, del segno e del testo; la teoria della comunicazione; le tecnologie dell'informazione. A tutto ciò si affiancano il consolidamento della preparazione per quanto riguarda le conoscenze delle lingue straniere e una serie di conoscenze di carattere sociologico, psicologico, giuridico ed economico destinate a completare la formazione di laureati con un marcato carattere interdisciplinare.

Gli obiettivi formativi specifici che il corso di laurea magistrale in Comunicazione e tecnologie dell'informazione intende perseguire hanno come finalità quella di sviluppare la conoscenza ampia delle diverse posizioni teoriche in materia di comunicazione e informazione,

cogliendone punti di contatto e differenze. I laureati dovranno altresì cogliere il nesso tra le differenti teorie che si sono sviluppate e l'avvento di nuovi mezzi di comunicazione e delle mutate condizioni politiche, economiche e sociali della comunicazione e avere conoscenza del contesto giuridico in cui la comunicazione si realizza.

Per tali fini il corso fornisce ampie conoscenze relative alla testualità: teorie della testualità; analisi delle tipologie testuali; analisi delle strutture semiotiche anche visuali, linguistiche, logico-argomentative, narrative e pragmatiche dei testi. Alle competenze teoriche e alla capacità di analisi dovrà corrispondere la capacità di creare e gestire differenti tipologie di testi anche attraverso le attività laboratoriali mirate allo sviluppo delle capacità di passare dai testi alle pratiche.

Nell'ambito delle tecnologie digitali i laureati dovranno avere padronanza dei saperi tecnici dei principali software della comunicazione ed una approfondita conoscenza della struttura e del funzionamento dei mezzi di comunicazione digitale (new media). In particolare, i laureati acquisiranno familiarità con le architetture e con le più diffuse tecnologie per la realizzazione di applicazioni web, spaziando dai tradizionali linguaggi di markup, a linguaggi e tecnologie orientate alla realizzazione di applicazioni interattive, fino ad arrivare a sistemi software specificamente dedicati alla gestione di dati e contenuti informativi con possibilità di fruizione multimediale e multicanale. I laureati dovranno altresì conoscere approfonditamente i meccanismi di funzionamento dei motori di ricerca su web e degli strumenti di analisi e monitoraggio ad essi collegati, al fine di poter progettare e realizzare modelli e prototipi comunicativi che siano efficaci in termini della loro visibilità su rete. Infine, essi acquisiranno le principali nozioni sul funzionamento delle reti sociali, comprendendone sia gli aspetti tecnologici sia gli aspetti concettuali legati ai meccanismi di diffusione delle informazioni, con applicazioni nell'ambito della progettazione di campagne virali di comunicazione.

Per il raggiungimento degli obiettivi specifici il percorso di studi si articola in attività formative riconducibili fondamentalmente a tre aree di apprendimento (area delle discipline semiotiche e delle teorie dei linguaggi della comunicazione; area delle tecnologie digitali; area delle lingue straniere), le quali concorrono, insieme ad insegnamenti di carattere sociologico, economico, giuridico, alla formazione di un progetto culturale in grado di assicurare l'acquisizione delle conoscenze e delle competenze richieste dalle prospettive occupazionali individuate dal CdS.

Questo progetto prevede nell'ambito delle attività caratterizzanti insegnamenti legati alle teorie dei linguaggi della comunicazione (SSD M-FIL/05) e ai modelli informatici ed alle tecnologie informatiche finalizzate alla comunicazione (SSD INF/01), e nella tipologia delle attività affini e Altre (ulteriori conoscenze linguistiche) insegnamenti legati soprattutto alle lingue straniere (SSD L-LIN/12, L-LIN/04, L-LIN/14, L-LIN/07).

Il corso di laurea è articolato in due percorsi: uno tecnologico e uno teorico. Il primo è finalizzato alla formazione di competenze professionali nell'ambito dei mezzi di comunicazione digitale e dei saperi tecnici dei software della comunicazione; il secondo mira alla formazione di

competenze scientifiche relative a modelli e teorie della comunicazione che siano anche utilizzabili nella ricerca e nella realizzazione di prototipi comunicativi per diversi ambiti e a diversi livelli.

Per queste finalità la programmazione didattica è articolata in corsi caratterizzati da lezioni frontali, esercitazioni, laboratori di alta specializzazione nell'ambito della comunicazione e seminari variamente guidati da docenti; nonché attività didattiche integrative volte a favorire il conseguimento delle competenze richieste. Inoltre, particolare importanza rivestono i tirocini che sono stati pianificati presso aziende, organizzazioni e amministrazioni pubbliche, e che permetteranno di sperimentare proficuamente il rapporto con il mondo del lavoro, in vista della futura attività professionale. Infine, per favorire il processo di internazionalizzazione del corso di studi, sono previste attività didattiche da svolgersi all'estero, nell'ambito di programmi di collaborazione tra il corso di studi e corsi analoghi di altri paesi.

### **Sbocchi occupazionali e professionali previsti**

Gli sbocchi occupazionali previsti dal corso di laurea sono:

- specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate;
- redattori di testi per la pubblicità.

A tali professioni si affiancano quelle nel campo dell'editoria, classica o multimediale, e della comunicazione culturale che sono tra le più ambite dai laureati in discipline umanistiche. Di fronte alla sproporzione tra l'offerta di lavoro generico e la domanda specifica delle aziende abbiamo pensato di offrire ai nostri laureati un supplemento di specializzazione che possa aiutarli ad emergere rispetto alla imponente concorrenza. Di qui l'esigenza di preparare figure in grado di assumere funzioni di elevata responsabilità nella comunicazione e diffusione della conoscenza, capaci di promuovere e gestire l'uso delle nuove tecnologie a vari livelli, promotori e gestori dell'innovazione informativa e comunicativa in enti pubblici, in aziende private, in organizzazioni economiche di diverso tipo.

### **Requisiti di ammissione al corso di laurea**

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale in DAMS. Cinema, Fotografia, Performance occorre essere in possesso ai sensi del D. M. 270/2004 della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. I requisiti curriculari necessari per l'ammissione e le modalità di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione sono esplicitati nel regolamento didattico del corso di studio e nel bando di ammissione.

Per la verifica della preparazione personale è richiesta una solida conoscenza:

- della storia del cinema e del teatro, della fotografia e dei media;
- delle principali teorie dei linguaggi dello spettacolo;
- delle pratiche e delle tecniche dello spettacolo cinematografico, teatrale, televisivo;
- della lingua inglese, in forma scritta e orale. Inoltre, attraverso l'elaborazione e il superamento di una prova scritta di ingresso, sarà verificata la formazione richiesta e la capacità espositiva e argomentativa dell'italiano scritto.

Il bando di ammissione è consultabile al seguente link:

<http://www.unical.it/portale/ateneo/amministrazione/aree/uocsdfpl/sdfpl/>

### **Esame di laurea**

La laurea magistrale in Comunicazione e tecnologie dell'informazione si consegue previo superamento di una prova finale che consiste nella presentazione e discussione di una tesi di tipo teorico- metodologico di alto valore scientifico elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un docente relatore e di due docenti correlatori. Nel Regolamento didattico del corso di laurea magistrale in Comunicazione e tecnologie dell'informazione saranno disciplinate le modalità di organizzazione della prova finale, le modalità di designazione dei docenti relatori e correlatori e i criteri di valutazione.

Per sostenere la prova finale prevista per il conseguimento del titolo di studio, lo studente deve aver acquisito tutti i crediti previsti dall'Ordinamento Didattico e dal suo piano di studi tranne quelli relativi alla prova finale stessa, ed essere in regola con il pagamento delle tasse e dei contributi universitari.

Ai fini del superamento della prova finale è necessario conseguire il punteggio minimo di sessantasei centodecimi. Il punteggio massimo è di centodieci centodecimi in aggiunta al quale è possibile attribuire la lode. L'eventuale attribuzione della lode è subordinata all'accertata rilevanza dei risultati raggiunti dal candidato e alla valutazione unanime della commissione.

La valutazione finale è costituita dalla somma della media dei voti riportati nelle attività formative, pesati sulla base dei crediti attribuiti a ciascuna di esse. Alla somma della media si possono aggiungere fino ad un massimo di 8 punti determinati in base al seguente schema:

- fra 0 e 6 punti per la prova finale (valore intrinseco della tesi, discussione in sede di prova finale);
- fra 0 e 2 punti per la carriera dello studente (numero delle lodi, esami fuori piano, partecipazione ad eventuali attività formative integrative).

Per la preparazione della tesi di Laurea Magistrale, lo studente può richiedere al Consiglio di Dipartimento l'assegnazione di due docenti correlatori, che sono membri effettivi della Commissione, qualora vengano scelti tra i docenti del Corso di Laurea Magistrale o tra altri docenti interni all'Ateneo. Lo studente che abbia maturato tutti i crediti previsti dal suo piano di studi può conseguire il titolo di studio indipendentemente dal numero di anni di iscrizione all'Università.

### **Programmi dei corsi**

I programmi dei corsi sono consultabili sul sito del Corso di Laurea alla pagina:

[http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3123&Itemid=148](http://www.comunicazionedams.unical.it/index.php?option=com_content&view=article&id=3123&Itemid=148) e alla pagina del Portale di Ateneo: <http://unical.it/portale/didattica/offerta/catalogo/>

**Piano di studio ufficiale per studenti impegnati a tempo pieno.**

**Comunicazione e tecnologie dell'informazione - *Curriculum Tecnologico***

***I ANNO***

Attività obbligatorie

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU esercitazione	CFU laboratorio
1	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-FIL/05	TECNOLOGICO	6	6	0	0
1	MODELLI INFORMATICI E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INF/01	TECNOLOGICO	9	5	4	0
1	TEORIE DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-FIL/05	TECNOLOGICO	6	6	0	0
1	LINGUAGGO E SCIENZE	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-FIL/05	TECNOLOGICO	6	6	0	0

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU Esercitazione	CFU Laboratorio
1	RETI SOCIALI E NEW MEDIA	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INF/01	TECNOLOGICO	6	3	3	0
1	TEORIA DEI DIRITTI UMANI	C	Attività affini o integrative	IUS/20	TECNOLOGICO	6	6	0	0
1	TIROCINIO INTERNO	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini Formativi e di orientamento		TECNOLOGICO	3	0	0	3

12 crediti- Due insegnamenti a scelta tra:

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU Esercitazione	CFU Laboratorio
1	LABORATORIO AVANZATO DI LINGUA INGLESE	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)  Ulteriori conoscenze linguistiche	L-LIN/12	TECNOLOGICO	6	0	0	6
1	LABORATORIO LINGUA FRANCESE	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)  Ulteriori conoscenze linguistiche	L-LIN/04	TECNOLOGICO	6	0	0	6
1	LABORATORIO LINGUA SPAGNOLA	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)  Ulteriori conoscenze linguistiche	L-LIN/07	TECNOLOGICO	6	0	0	6



1	LABORATORIO LINGUA TEDESCA	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)  Ulteriori conoscenze linguistiche	L-LIN/14	TECNOLOGICO	6	0	0	6
---	----------------------------------	---	---	----------	-------------	---	---	---	---

3 crediti - Un insegnamento a scelta tra:

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU Esercitazione	CFU Laboratorio
1	LABORATORIO RADIOFONICO	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)  Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	M-FIL/05	TECNOLOGICO	3	0	0	3
1	LABORATORIO DI LINGUA DEI SEGNI	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)  Altre conoscenze utili per il mondo	M-FIL/05	TECNOLOGICO	3	0	0	3

			del lavoro						
1	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)  Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	M-FIL/05	TECNOLOGICO	3	0	0	3
1	LABORATORIO DI TEORIA DEL SUONO	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	M-FIL/04	TECNOLOGICO	3	0	0	3
1	LABORATORIO DI TEORIA DELL'IMMAGINE	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	M-FIL/04	TECNOLOGICO	3	0	0	3

**II ANNO**

Attività obbligatorie

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU esercitazione	CFU laboratorio
2	TEORIA DELLA PERCEZIONE	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-FIL/05	TECNOLOGICO	6	6	0	0
2	WEB 2.0, TECNOLOGIE INTERATTIVE E MULTICANALE	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INF/01	TECNOLOGICO	9	5	4	0
2	TEORIA DELLA CONOSCENZA	B	Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	M-FIL/01	TECNOLOGICO	9	9	0	0
2	ECONOMIA E COMUNICAZIONE	C	Attività affini o integrative	SECS-P/07	TECNOLOGICO	6	6	0	0

6 crediti- Un insegnamento a scelta tra:

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU esercitazione	CFU laboratorio
2	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I	C	Attività affini o integrative	L-LIN/12	TECNOLOGICO	6	6	0	0
2	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I	C	Attività affini o integrative	L-LIN/04	TECNOLOGICO	6	6	0	0
2	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I	C	Attività affini o integrative	L-LIN/14	TECNOLOGICO	6	6	0	0
2	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I	C	Attività affini o integrative	L-LIN/07	TECNOLOGICO	6	6	0	0

3 crediti- Un insegnamento a scelta tra:

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU Esercitazione	CFU Laboratorio
2	TIROCINIO ESTERNO	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini Formativi e di orientamento		TECNOLOGICO	3	0	0	0
2	LABORATORIO DI EDITORIA DIGITALE	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	M-FIL/05	TECNOLOGICO	3	0	0	3

Attività obbligatorie

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU Esercitazione	CFU Laboratorio
2	INSEGNAMENTO A SCELTA	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera a)  A scelta dello studente		TECNOLOGICO	9	0	0	0
2	PROVA FINALE	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c)  Per la prova finale e la lingua straniera		TECNOLOGICO	15	0	0	0

**Piano di studio ufficiale per studenti impegnati a tempo pieno.**

**Comunicazione e tecnologie dell'informazione - *Curriculum Teorico***

***I ANNO***

Attività obbligatorie

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU esercitazione	CFU laboratorio
1	TEORIA DELLA MENTE	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-FIL/05	TEORICO	6	6	0	0
1	MODELLI INFORMATICI E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INF/01	TEORICO	9	5	4	0
1	TEORIE DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-FIL/05	TEORICO	6	6	0	0
1	FILMOLOGIA	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06	TEORICO	6	6	0	0

1	LINGUISTICA E PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE	C	Attività affini o integrative	L-LIN/02	TEORICO	6	6	0	0
---	--	---	-------------------------------	----------	---------	---	---	---	---

12 crediti- Due insegnamenti a scelta tra:

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU Esercitazione	CFU Laboratorio
1	LABORATORIO AVANZATO DI LINGUA INGLESE	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)  Ulteriori conoscenze linguistiche	L-LIN/12	TECNOLOGICO	6	0	0	6
1	LABORATORIO LINGUA FRANCESE	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)  Ulteriori conoscenze linguistiche	L-LIN/04	TECNOLOGICO	6	0	0	6



1	LABORATORIO LINGUA SPAGNOLA	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)  Ulteriori conoscenze linguistiche	L-LIN/07	TECNOLOGICO	6	0	0	6
1	LABORATORIO LINGUA TEDESCA	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)  Ulteriori conoscenze linguistiche	L-LIN/14	TECNOLOGICO	6	0	0	6

Attività obbligatorie

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU Esercitazione	CFU Laboratorio
1	TIROCINIO INTERNO	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)  Tirocini Formativi e di orientamento		TEORICO	3	0	0	0
1	INSEGNAMENTO A SCELTA	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera a)  A scelta dello studente		TEORICO	9	0	0	0

3 crediti - Un insegnamento a scelta tra:

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU Esercitazione	CFU Laboratorio
1	LABORATORIO RADIOFONICO	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)  Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	M-FIL/05	TECNOLOGICO	3	0	0	3
1	LABORATORIO DI LINGUA DEI SEGNI	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)  Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	M-FIL/05	TECNOLOGICO	3	0	0	3
1	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)  Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	M-FIL/05	TECNOLOGICO	3	0	0	3

1	LABORATORIO DI TEORIA DEL SUONO	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	M-FIL/04	TECNOLOGICO	3	0	0	3
1	LABORATORIO DI TEORIA DELL'IMMAGINE	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	M-FIL/04	TECNOLOGICO	3	0	0	3

## II ANNO

### Attività obbligatorie

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU esercitazione	CFU laboratorio
2	LINGUAGGIO E PERCEZIONE	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-FIL/05	TEORICO	6	6	0	0
2	WEB 2.0, TECNOLOGIE INTERATTIVE E MULTICANALE	B	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	INF/01	TEORICO	9	5	4	0
2	SEMIOTICA DEL VISIVO	C	Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-FIL/05	TEORICO	6	6	0	0
2	TEORIA DEL SIGNIFICATO	B	Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	M-FIL/05	TEORICO	9	9	0	0
2	TEORIA DELLA SCRITTURA	C	Attività affini o integrative	M-FIL/05	TEORICO	6	6	0	0

6 crediti - Un insegnamento a scelta tra:

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU esercitazione	CFU laboratorio
2	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I	C	Attività affini o integrative	L-LIN/12	TEORICO	6	6	0	0
2	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I	C	Attività affini o integrative	L-LIN/04	TEORICO	6	6	0	0
2	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I	C	Attività affini o integrative	L-LIN/14	TEORICO	6	6	0	0
2	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I	C	Attività affini o integrative	L-LIN/07	TEORICO	6	6	0	0

3 crediti - Un insegnamento a scelta tra:

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU Esercitazione	CFU Laboratorio
2	TIROCINIO ESTERNO	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini Formativi e di orientamento		TEORICO	3	0	0	0
2	LABORATORIO DI EDITORIA DIGITALE	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	M-FIL/05	TEORICO	3	0	0	3

Attività obbligatorie

Anno	Insegnamento	Tipologia attività formativa	Ambito	Settore Scientifico Disciplinare	Curriculum di riferimento	CFU Complessivi	CFU Lezione	CFU Esercitazione	CFU Laboratorio
2	PROVA FINALE	F	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c)  Per la prova finale e la lingua straniera		TEORICO	15	0	0	0



Declaratorie degli insegnamenti

Des. Curriculum	Des. Insegnamento	CFU	Anno Corso	Seme stre	Contenuti	Obiettivi formativi (in termini di risultati di apprendimento attesi)	Prerequisiti
TECNOLOGICO	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	6	1	II	Le società contemporanee sono caratterizzate da una pervasiva presenza di forme di comunicazione “globali” (McLuhan, 1968). Questo vuol dire che masse sempre crescenti di uomini e donne accedono a informazioni e saperi secondo forme e modalità non necessariamente “istituzionali”. Questa condizione implica un surplus di democrazia e di libertà. Contemporaneamente, produce la necessità di vigilare sulle regole che dovrebbero orientare i processi di produzione e accesso a tali saperi e informazioni. È da questo punto di vista che la sordità diventa un tema di pertinenza dell’etica della comunicazione. In quanto ambito dell’etica applicata, essa non può fare a meno di occuparsi di una condizione che ci interroga tanto sul piano dei diritti, quanto sul piano del riconoscimento di una condizione di “alterità” che nella storia ha implicato la nascita di una specifica espressione dell’antropogenesi: esseri umani la cui facoltà di linguaggio viene declinata a partire da processi di tipo visivo-gestuale. Questa diversa realizzazione della loro facoltà di	Obiettivo dell’insegnamento è promuovere la conoscenza critica di problemi filosofico-linguistici che hanno conseguenze sul piano dei diritti e dell’etica applicata. È questo il caso, ad esempio, di questioni quali le disabilità sensoriali e linguistiche, le differenze culturali e di genere, la biopolitica. A partire da questa base, l’intento finale è quello di fornire agli studenti strumenti adatti a perfezionare la propria capacità di apprendimento, sviluppare capacità di comunicazione non violenta e di ascolto, accrescere la propria autonomia di giudizio.	

					linguaggio ha dovuto attendere secoli prima di essere riconosciuta, accettata, insegnata e studiata.		
TECNOLOGICO TEORICO	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	3	1	I	Il corso offre un'introduzione ai principali temi del design della comunicazione, con un approccio il più possibile pratico e interattivo.	Gli studenti avranno un panorama relativo alle principali questioni del design della comunicazione, e sapranno far fronte a un certo numero di problemi pratici nel campo.	
TECNOLOGICO TEORICO	LABORATORIO DI LINGUA DEI SEGNI	3	1	II	Breve storia nascita lingua dei segni e cultura sorda. Nozione di segno visivo-gestuale. Dattilologia. Parametri formazionali. Segno nome. Presentazione. Produzioni frasi al presente. Produzioni frasi al passato. Produzioni frasi al futuro. Produzioni frasi interrogative al presente, passato e futuro. Giorni della settimana. Formazione numeri. Mesi dell'anno.	Capacità di produrre e comprendere brevi frasi in lingua italiana dei segni. Acquisizione di un vocabolario di almeno cento segni.	Segno linguistico. Arbitrarietà e iconicità del segno. Doppia articolazione. Coppia minima.
TECNOLOGICO TEORICO	LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE	6	1	II	Il corso fornirà gli apporti linguistici, comunicativi e culturali principali necessari al raggiungimento del livello B1. Oltre a promuovere una riflessione sulle differenze lessicali e strutturali tra la lingua orale e la lingua scritta, proporrà l'analisi comparata di alcune tipologie di testi e delle traduzioni italiane esistenti, con particolare riferimento ai procedimenti tecnici attuati nel passaggio dalla lingua di partenza alla lingua d'arrivo.	Gli studenti che seguiranno il corso acquisiranno conoscenze concernenti la lingua francese, sia in chiave sincronica che diacronica, con particolare riguardo agli aspetti relativi alla traduzione. Nello specifico, saranno messi in condizione di sviluppare capacità di comprensione e di produzione (scritte e orali) valutabili almeno come livello B1. Acquisiranno consapevolezza delle metodologie e dei principi teorici alla base della disciplina e svilupperanno la capacità di finalizzare i contenuti appresi al	

						consolidamento e alla crescita della propria formazione culturale, facendo ricorso alle principali risorse bibliografiche e informatiche disponibili nella lingua studiata. Saranno, infine, in grado di comunicare le loro conoscenze – sia sul piano dei contenuti che su quello metodologico – utilizzando, se necessario, il lessico specialistico di base relativo agli studi del settore.	
TECNOLOGICO TEORICO	LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA	6	1	II	Il corso verterà: 1) sulla descrizione di situazioni linguistiche fondamentali; 2) sulla storia della traduzione; 3) sui vantaggi della traduzione come diffusione della cultura, creazione di letterature, arricchimento delle lingue che la praticano.	1) Gli studenti saranno in grado di studiare la grammatica dello spagnolo a partire da una prospettiva comunicativa, secondo cui gli interlocutori, le loro intenzioni comunicative e i loro modi di dire le cose nelle diverse situazioni acquisiscono un ruolo centrale; 2) gli studenti saranno in grado di orientarsi nella storia della traduzione; 3) gli studenti saranno in grado di rilevare i contatti tra le lingue a partire dalla presenza di neologismi. La prima annualità prevede il raggiungimento della competenza linguistica e metalinguistica corrispondente complessivamente al livello B1.	
TECNOLOGICO TEORICO	LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA	6	1	I	Elementi di Linguistica tedesca I: fonetica /ortografia /morfo-sintassi.	Il laboratorio prevede il raggiungimento della competenza linguistica e metalinguistica corrispondente complessivamente al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.	
TECNOLOGICO TEORICO	LABORATORIO AVANZATO DI LINGUA INGLESE	6	1	I	Grammatica e abilità linguistiche di livello B2.1.	Gli studenti acquisiranno una competenza linguistica di livello B2.1.	Avere una buona conoscenza della lingua inglese, pari ad almeno un B1 del QCER.

TECNOLOGICO TEORICO	LABORATORIO DI TEORIA DEL SUONO	3	1	I	Il corso sarà dedicato alla teoria del suono, in particolare rapporto con l'attività dell'ascoltatore dal punto di vista percettivo, con particolare riguardo alla sua funzione narrativa, secondo l'interpretazione della psicologia della forma di Paolo Bozzi.	Gli studenti acquisiranno competenze sul rapporto che lega la percezione del suono alle sue valorizzazioni immaginative: attraverso la lettura di Fisica ingenua, potranno imparare a padroneggiare i rapporti che legano la percezione musicale alle strutture logiche dell'articolazione narrativa. Una particolare attenzione sarà dedicata alle strutture formali che costituiscono l'articolazione dei processi sonori nella costituzione del ricordo.
TECNOLOGICO TEORICO	LABORATORIO DI TEORIA DELL'IMMAGINE	3	1	I	Il corso sarà dedicato ad una discussione delle teoria della visione dal punto di vista della psicologia della forma, con particolare attenzione alla fotografia e all'immagine in movimento, la chiusura, lo spazio prospettico.	Comprensione formale dell'articolazione dell'immagine, della sua pregnanza ottica e delle relazioni di campo che la circondano rispetto allo sfondo. Introduzione alla nozione di immagine in movimento, attraverso le teorie di Panofsky e Kanisza. Nozione di contrasto percettivo.
TECNOLOGICO TEORICO	LABORATORIO RADIOFONICO	3	1	I	Laboratorio di linguaggio radiofonico.	Capacità di ideare e produrre un programma radiofonico di informazione culturale.
TECNOLOGICO	LINGUAGGIO E SCIENZE	6	1	I	La prima parte del corso sarà dedicata alla illustrazione della differenza tra lingue storico-naturali, linguaggi speciali e terminologie scientifiche. La seconda parte sarà dedicata all'illustrazione del tema attraverso l'analisi di luoghi fondamentali che permettano di cogliere il funzionamento dei diversi tipi di linguaggi esaminati.	Gli studenti che seguiranno il corso acquisiranno conoscenze relative al funzionamento dei diversi tipi di linguaggi. Gli studenti che seguiranno il corso acquisiranno conoscenze relative al funzionamento dei diversi tipi di linguaggi in relazione ai differenti scopi comunicativi e cognitivi cui sono destinati.

TEORICO	LINGUISTICA E PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE	6	1	II	Il corso intende fornire allo studente una conoscenza di base dei fondamenti teorici che guidano lo studio scientifico della socio-pragmatica e delle componenti socio-psicologiche implicate nella comunicazione umana. Il corso pone come elemento centrale i rapporti fra comunicazione, lingua e contesto per analizzare la relazione fra i partecipanti, le interazioni e le scelte linguistiche nei diversi contesti. Si analizzeranno i tratti prototipici del parlato in relazione alle tecnologie più o meno recenti (e-mail, chat-on-line, cellulari) e le diverse varietà di realizzazioni linguistica, le interazioni (faccia a faccia e mediate) e i contesti pertinenti. I temi principali affrontati durante il corso comprendono: la lingua come azione; gli atti linguistici: cortesia, complimenti, richieste, proteste, insulti; competenza comunicativa e competenza comunicativa interculturale; l'analisi della conversazione e del discorso.	Gli studenti acquisiranno la capacità di cogliere il significato di un atto o di un evento linguistico nel contesto comunicativo con particolare attenzione alla dimensione interpersonale. Gli studenti saranno in grado di analizzare corpora di conversazioni e confrontare teorie e modelli di analisi della conversazione e del discorso. Acquisiranno conoscenze e capacità di comprensione delle interazioni comunicative nei diversi settori della comunicazione. Gli studenti svilupperanno l'attitudine alla ricerca e alla sperimentazione nel campo degli studi sulla pragmatica e l'analisi degli atti linguistici. Saranno in grado di sviluppare autonomamente conoscenze e abilità in merito alla produzione di testi caratterizzati da una comunicazione efficace per i diversi settori e ambiti nel campo della comunicazione e della comunicazione mediata.	
TECNOLOGICO TEORICO	MODELLI INFORMATICI E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	9	1	I	Il corso illustra i modelli e le tecnologie informatiche di maggiore rilevanza nell'ambito della definizione di strategie di comunicazione.	Possedere competenze teoriche e metodologiche di alto livello che consentano di contribuire all'analisi, alla progettazione e realizzazione di modelli e di prototipi comunicativi ai diversi livelli.	Concetti di base delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT), uso del computer e gestione dei file, elaborazione testi, fogli elettronici.

TECNOLOGICO	RETI SOCIALI E NEW MEDIA	6	1	II	L'evoluzione dei media Interfacce multicanale. Reti sociali e motori di ricerca. Web reputation (fondamenti; strategie; normativa sul diritto all'oblio). Business web communication and services (analisi dei fabbisogni informativi; modellazione delle funzionalità e dei servizi esportabili). Gli strumenti di analisi e monitoraggio (visitatori, visite e pagine). Il Data journalism.	Avere padronanza dei saperi tecnici del software della comunicazione e delle competenze comunicative conseguenti. Essere in grado di comprendere la struttura e il funzionamento dei diversi mezzi di comunicazione.	
TECNOLOGICO	TEORIA DEI DIRITTI UMANI	6	1	II	Dichiarazioni dei diritti umani. Le radici antropologiche dei diritti umani. Il problema del fondamento dei diritti umani: oggettivismo e scetticismo. Il problema dell'universalità dei diritti umani: universalismo e relativismo. La legittimazione attraverso i diritti umani. Le aporie dei diritti umani all'identità culturale. Diritti umani e processo di globalizzazione.	Il corso si propone di fornire gli elementi necessari per la comprensione critica delle problematiche sui diritti dell'Uomo, sia in relazione al loro fondamento antropologico, sia in relazione alla loro tutela giuridica.	
TEORICO	TEORIA DELLA MENTE	6	1	I	Sviluppare la conoscenza delle teorie contemporanee sul rapporto fra mente e percezione e linguaggio, con particolare attenzione al rapporto fra immagine e linguaggio.	Capacità di analizzare criticamente un'immagine, nel quadro delle teorie contemporanee della mente.	
TECNOLOGICO TEORICO	TEORIE DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE	6	1	II	Il corso mira a fornire le conoscenze relative alle teorie contemporanee del linguaggio e della comunicazione.	Gli studenti che seguiranno il corso acquisiranno conoscenze relative alle teorie contemporanee sul linguaggio e sulla comunicazione e ai problemi che esse pongono. Gli studenti acquisiranno la capacità di leggere e interpretare i testi fondamentali filosofici e scientifici sulle teorie del linguaggio e della comunicazione, e il lessico	

						specialistico degli studi del settore per poter compiere ricerche bibliografiche autonome e ricostruire il dibattito critico anche su autori e testi non affrontati a lezione.	
TEORICO	FILMOLOGIA	9	1	I	Il corso ha come tema le forme e le modalità con cui un discorso teorico sul cinema può essere ed è stato svolto nel corso della storia delle forme della settima arte. Ogni anno vengono presi in esame periodi o tendenze dell'evoluzione del linguaggio cinematografico, problemi o tematiche specifiche, percorsi autoriali o relativi a specifici film. La focalizzazione monografica permetterà di approfondire di volta in volta specifici approcci teorici del cinema e specifici concetti legati all'immagine.	<p>Gli studenti che seguiranno il corso acquisiranno conoscenze relative alla riflessione teorico-critica sul cinema, di volta in volta legata a determinati aspetti della storia dell'immagine cinematografica. Gli studenti saranno messi in condizione di conoscere e interpretare i film, mettendoli in rapporto ai più ampi ambiti identificati dalla tradizione culturale e artistica del contesto in cui sono realizzati.</p> <p>Il corso contribuirà ad una capacità di valutazione e giudizio più elevato nei confronti delle opere cinematografiche. Gli studenti acquisiranno inoltre una maggiore consapevolezza del cinema come forma culturale e artistica privilegiata nel Novecento e saranno in grado di utilizzare strumenti di interpretazione e analisi delle forme filmiche provenienti da diverse discipline. Saranno infine in grado di comunicare tali competenze e abilità utilizzando la terminologia specifica della disciplina.</p>	
TECNOLOGICO	ECONOMIA E COMUNICAZIONE	6	2	II	L'azienda: definizione - Gli elementi costitutivi dell'azienda - Organizzazione aziendale - Gestione aziendale - Contabilità aziendale: cenni - L'innovazione: caratteri generali - L'innovazione in azienda - Innovazione e conoscenza - L'etica aziendale: generalità - La "responsabilità sociale"	Contenuti: Il corso mira a fornire conoscenze relative alla pedagogia sociale con particolare riguardo alla riflessione sui legami che intercorrono tra educazione e alterità. Più precisamente vuole analizzare i delicati e complessi sviluppi della formazione umana nelle diverse stagioni dell'esistenza, dall'infanzia alla senescenza e i fenomeni	

					dell'azienda - Le relazioni tra "conoscenza", "innovazione", "etica" ed "azienda".	comunicativi interrelati e propri delle diverse età della vita.	
TECNOLOGICO TEORICO	LABORATORIO DI EDITORIA DIGITALE	3	2	II	Il laboratorio intende offrire una panoramica sullo stato attuale e i futuri possibili sviluppi dell'editoria digitale, anche scientifica. Al centro degli incontri saranno l'e-book e la sua evoluzione, la sua ideazione e le fasi della realizzazione, i dispositivi di lettura, i formati (incluso EPUB3), i tipi di diritti, la diffusione e la sua promozione.	Gli studenti saranno in grado di analizzare il panorama dell'editoria digitale e i linguaggi per i testi digitali. Inoltre, saranno in grado di utilizzare software per la creazione di ebook e gli strumenti per pianificare la diffusione di prodotti digitali.	
TECNOLOGICO TEORICO	LINGUA E TRADUZIONE FRANCESE I	6	2	II	Il corso fornirà gli apporti linguistici, comunicativi e culturali necessari per il consolidamento del livello B1. Favorirà l'acquisizione di elementi di linguistica francese e proporrà l'analisi comparata di alcune tipologie di testi e delle traduzioni italiane esistenti, con particolare riferimento alle principali teorie traduttologiche.	Gli studenti che seguiranno il corso acquisiranno conoscenze concernenti la lingua francese, sia in chiave sincronica che diacronica, con particolare riguardo agli aspetti relativi alla traduzione. Nello specifico, saranno messi in condizione di sviluppare capacità di comprensione e di produzione scritte e orali valutabili almeno come livello B1+. Svilupperanno, inoltre, una competenza traduttiva e testuale intesa come consapevolezza degli aspetti lessicali, semantici, sintattici, pragmatici e culturali di un testo, in termini di analisi contrastiva e di resa stilistica. Acquisiranno consapevolezza delle metodologie e dei principi teorici alla base della disciplina e potranno finalizzare i contenuti appresi al consolidamento e alla crescita della propria formazione culturale facendo ricorso, con capacità di analisi critica, alle principali risorse bibliografiche e	



						informatiche disponibili nella lingua studiata. Saranno infine in grado di comunicare le loro conoscenze – sia sul piano dei contenuti che su quello metodologico – utilizzando, se necessario, il lessico specialistico relativo agli studi del settore.	
TECNOLOGICO TEORICO	LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I	6	2	I	Grammatica e abilità linguistiche di livello B1.2; lettura e traduzione di testi di natura accademica.	Gli studenti acquisiranno una competenza linguistica di livello B1.2 che sapranno applicare alla lettura e alla traduzione di testi accademici legati alla propria area di specializzazione.	Avere una buona conoscenza della lingua inglese, pari ad almeno un B1.1 del QCER.
TECNOLOGICO TEORICO	LINGUA E TRADUZIONE SPAGNOLA I	6	2	II	Il corso verterà: 1) sulla descrizione di situazioni linguistiche fondamentali; 2) sulla storia della traduzione; 3) sui vantaggi della traduzione come diffusione della cultura, creazione di letterature, arricchimento delle lingue che la praticano.	1) Gli studenti saranno in grado di studiare la grammatica dello spagnolo a partire da una prospettiva comunicativa, secondo cui gli interlocutori, le loro intenzioni comunicative e i loro modi di dire le cose nelle diverse situazioni acquisiscono un ruolo centrale; 2) gli studenti saranno in grado di orientarsi nella storia della traduzione; 3) gli studenti saranno in grado di rilevare i contatti tra le lingue a partire dalla presenza di neologismi. La prima annualità prevede il raggiungimento della competenza linguistica e metalinguistica corrispondente complessivamente al livello B1.	
TECNOLOGICO TEORICO	LINGUA E TRADUZIONE TEDESCA I	6	2	I	Elementi di Linguistica tedesca I: fonetica /ortografia /morfo-sintassi.	Il corso prevede il raggiungimento della competenza linguistica e metalinguistica corrispondente complessivamente al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.	

TECNOLOGICO	TEORIA DELLA CONOSCENZA	9	2	I	Il corso esamina le diverse definizioni di conoscenza, la sua evoluzione storica, i limiti della sua validità, la sua articolazione in diversi campi di studio dedicando particolare attenzione alle scienze umane.	Gli studenti devono acquisire lessico e consapevolezza storica indispensabili per analizzare le articolazioni della metaconoscenza filosofica con le conoscenze specifiche che caratterizzano gli altri campi del sapere quali la storia, l'arte, la psicoanalisi e, in generale, le scienze umane. Il corso fornisce agli studenti competenze ermeneutiche e argomentative che consentono d'interpretare testi e autori delle teorie della conoscenza contemporanee, di distinguere tra linguaggi e metalinguaggi e orientarsi nella ricerca bibliografica tra fonti e letteratura secondaria.
TECNOLOGICO	TEORIA DELLA PERCEZIONE	6	2	I	Conoscenza della storia delle teorie della percezione e stato attuale delle conoscenze teoriche e scientifiche in materia con particolare riguardo ai fondamenti percettivi dell'attività semiotica e linguistico-comunicativa.	Sviluppare la conoscenza delle teorie contemporanee sul rapporto fra mente e percezione e linguaggio, con particolare attenzione al fondamento semiotico della percezione.
TECNOLOGICO TEORICO	WEB 2.0, TECNOLOGIE INTERATTIVE E MULTICANALE	9	2	II	Architettura e strumenti del Web 2.0. Tecnologie AJAX. Modello ad Eventi e programmazione JavaScript. Applicazioni Web interattive. Ambienti interattivi. Utility 3D.	Avere padronanza dei saperi tecnici del software della comunicazione e delle competenze comunicative conseguenti. Essere in grado di comprendere la struttura e il funzionamento dei diversi mezzi di comunicazione.
TEORICO	LINGUAGGIO E PERCEZIONE	6	2	I	Conoscenza della storia delle teorie della percezione e stato attuale delle conoscenze teoriche e scientifiche in materia con particolare riguardo ai fondamenti percettivi dell'attività semiotica e linguistico-comunicativa.	Sviluppare la conoscenza delle teorie contemporanee sul rapporto fra mente e percezione e linguaggio, con particolare attenzione al fondamento semiotico della percezione.

TEORICO	SEMIOTICA DEL VISIVO	6	2	I	<p>Il corso si propone di fornire una conoscenza teorica, metodologica e pratica relativa all'analisi semiotica di oggetti visivi. Per far ciò, non si attingerà soltanto alle risorse del campo di studi, ormai ben consolidato, noto come "semiotica visiva" (e dunque la distinzione tra livello plastico e figurativo, gli schemi di lettura di tipo greimasiano-narratologico ed enunciativo, l'istituzione di opposizioni pertinenti a livello cromatico, topologico e descrittivo, il semisimbolismo, ecc.), ma anche a una più ampia batteria di risorse tratte più in generale dalla semiotica e dalla filosofia del linguaggio più attente a questi aspetti (p. es. la nozione peirceana di "iconismo", o quella wittgensteiniana di "vedere come").</p> <p>Una grande attenzione verrà posta negli aspetti di <i>pars destruens</i>, e in particolare alla critica di una teoria ingenua della visione che consideri il dato percettivo come auto-sufficiente e auto-esplicantesi, senza bisogno di componenti inferenziali-abduttive e legate alla conoscenza enciclopedica. L'esposizione teorica sarà sempre corredata da esempi ed esemplificata con analisi puntuali.</p> <p>Tanto nella parte istituzionale quanto in quella monografica il corso terrà conto del curriculum di studi per i quali è stato</p>	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione.</i> Gli studenti saranno messi in condizione di acquisire una conoscenza teorica, pratica e metodologica della semiotica applicata agli oggetti visivi, in modo da poter affrontare i principali problemi nel campo e compararli almeno <i>grosso modo</i> con quelli propri di altre semiotiche speciali, attinenti ad altri ambiti sensoriali, quali ad es. la semiotica della musica. Inoltre essi saranno posti in grado di padroneggiare tecniche di analisi delle immagini attraverso parametrizzazione di caratteri pertinenti (figura/sfondo, cromatismo, ecc.), individuazione di opposizioni pertinenti (a livello cromatico, topologico, ecc) e identificazione di figure bi- o multistabili.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione.</i> Gli studenti saranno messi in condizione di utilizzare le conoscenze acquisite, e di comunicare le proprie competenze a interlocutori anche non specialisti. Inoltre potranno utilizzare nozioni e competenze acquisite in molteplici campi relativi ai nuovi media e all'editoria digitale (analisi comparativa – o creazione – di siti web, ecc.).</p> <p><i>Autonomia di giudizio.</i> Gli studenti saranno messi in condizione di acquisire la consapevolezza dei processi metodologici, serbando un atteggiamento critico rispetto alle acquisizioni della disciplina e alla coesistenza di differenti paradigmi di</p>	
---------	----------------------	---	---	---	--	---	--

					istituito.	studio e di ricerca.  <i>Abilità comunicative.</i> Gli studenti saranno messi in condizione di comunicare in forma orale e scritta sui temi principali relativi all'analisi semiotica di oggetti visivi, impiegando quando necessario la specifica terminologia settoriale.  <i>Capacità di apprendimento.</i> Gli studenti saranno messi in condizione di utilizzare i principali strumenti bibliografici ed informatici; di leggere e comprendere la letteratura scientifica relativa alla disciplina, anche in lingue straniere, e saranno in grado di affrontare autonomamente lo studio di tematiche specifiche.	
TEORICO	TEORIA DEL SIGNIFICATO	9	2	II	Principali teorie del significato nella filosofia del linguaggio e della comunicazione e nella linguistica contemporanea.	Il corso mira a rendere gli studenti consapevoli della complessità e della plurivocità della nozione di 'significato' e a far loro conoscere le principali teorie che si sono confrontate sul tema negli ambiti della filosofia del linguaggio e della comunicazione e della teoria dell'informazione.	
TEORICO	TEORIA DELLA SCRITTURA	6	2	I	Il corso verte sulle differenze tra il parlato e lo scritto, sulle principali forme della scrittura, sulle strutture dei testi dal punto di vista logico argomentativo, linguistico e comunicativo.	Aumentare la padronanza della capacità di scrittura attraverso esercizi di vario tipo.	